



- Vous organisez des événements artistiques ou sportifs grand public?
- Vous avez besoin d'une couverture presse autour de votre événement?
- Vous cherchez une visibilité maximale pour doper la fréquentation?

***GHI est partenaire de vos émotions!***

**Pack Culture & Loisirs  
2024**

# Pack Gradins

## Investissement publicitaire

- ✓ Format minimum 4 col/ 100 (format 113 x 100 mm)
- ✓ Coût CHF 736.- net net hors TVA\* (400mm/col x CHF 3.68 du mm/col quadri = CHF 1'472.- - 50% rabais = CHF 736.- net net hors TVA\*)

## Avantages inclus dans le pack

- Article de 400 signes espaces compris + 1 photo dans le cahier loisirs, 1 édition\*\*
- Garantie de parution\*\*
- Concours lecteurs\*\* en option (base 3x2 billets/entrées à gagner)
- Investissement publicitaire à utiliser en 1 parution

\*TVA 8,1%

\*\*Date de parution sous réserve de disponibilité



## Trois nuits magiques à Genève-Plage avec l'OSR

**FESTIVAL** - Du 26 au 28 août, Genève-Plage vibrera au son du jazz et de la musique classique. Pour sa deuxième édition, le festival imaginé par l'Orchestre de la Suisse romande (OSR) propose trois soirées inimitables. La première, baptisée *Rhapsody in blue* sera dirigée par Jonathan Nott avec Yoav Levanon au piano. Elle accueillera également George Gershwin, un compositeur de talent qui a grandi dans des quartiers populaires de New York où il connut les vieilles chansons, le ragtime et le blues. La version de *Rhapsody in Blue* qu'interprétera l'OSR est celle de 1924, dite version jazz, par opposition à celle qui est traditionnellement jouée par les orchestres symphoniques et qui a été créée quelques années après.

**2e édition Festival OSR - Genève-Plage**

**Les 26, 27 et 28 août**

**[www.osr.ch/geneve-plage](http://www.osr.ch/geneve-plage)**

# Pack Galerie

## Investissement publicitaire

- ✓ Format minimum **6 col/ 135**  
(172 x 135 mm)
- ✓ Coût **CHF 1'490,40 net net hors TVA\***  
(810 mm/col x CHF 3.68 du mm/ col quadri =  
CHF 2'980,80 **-50% rabais** = CHF 1'490,40 net net  
hors TVA\*)

## Avantages inclus dans le pack

- Article de 600 signes espaces compris + 1 photo dans le cahier loisirs, 1 édition\*\*
- **Concours lecteurs\*\***  
(base 2x5 billets/ entrées à gagner)
- **Banner sur la home page [www.ghi.ch](http://www.ghi.ch)**  
pendant 7 jours.
- **Garantie de parution\*\***
- **L'investissement publicitaire peut être utilisé en 1 ou 2 parution(s)** (1x 6col/135 ou 2x 3 col/ 135)

\*TVA 8,1%

\*\*Date de parution sous réserve de disponibilité

GHI PARTENAIRE PRESSE:

THÉÂTRE DE  
**L'ESPÉRANCE**  
présente

DU 14 JANVIER  
AU 12 FÉVRIER 2022

**Le prénom**

UNE COMÉDIE DE  
ALEXANDRE DE LA PATÉLLIÈRE  
ET MATTHIEU DE LAPORTE

MISE EN SCÈNE  
SYLVIE NICKBARTE  
DÉCORS  
BERNARD DELPIANO  
TECHNIQUE  
BARTHELÉMY  
GALLOPIN

Infos et location sur notre site  
[WWW.THEATRE-ESPERANCE.CH](http://WWW.THEATRE-ESPERANCE.CH)

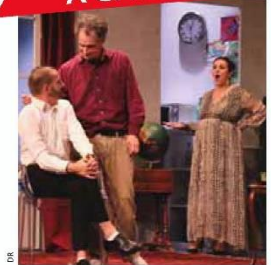
Jeudis à 19h00 (sauf 20 janvier) | vendredis et samedis à 20h00 | samedis en matinée à 14h30  
Location dès le 7 décembre | CHF 25.- en soirée | CHF 14.- en matinée  
Service culturel Migros Genève - rue du Commerce 9 - T 058 568 29 00 | Stand info Baleux T 058 573 36 60  
Billets également en vente à l'entrée T 022 700 14 86

RUE DE LA CHAPELLE 8 | EAUX-VIVÈS | 1207 GENÈVE

COMÉDIE

«Le Prénom»  
débarque au théâtre  
de l'Espérance

20 INVITATIONS  
À GAGNER



GHI - Pour débiter la nouvelle année en fanfare, le théâtre de l'Espérance nous offre «Le Prénom». Ou comment une plaisanterie sur le prénom du futur enfant va entraîner le chaos au cours d'une réunion de famille. De malentendus en révélations, d'aveux sincères en pure mauvaise foi, tous les ingrédients sont là pour une comédie hilarante, caustique et pleine d'esprit. Un thème qui parlera à chacun d'entre nous, tant le choix d'un prénom est un sujet sensible qui engage autant les parents que le futur enfant. Une pièce déjà culte qui a reçu, en 2010, le Molière de la meilleure comédie.

Plus d'infos et billetterie sur  
[www.theatre-esperance.ch](http://www.theatre-esperance.ch)

### PARTICIPATION

Pour gagner 2 invitations, envoyez GHI PRÉ, suivi de vos nom et prénom, au 911 ou appelez le 0901 888 022 (uniquement depuis un téléphone fixe), code 20 (1,95fr./SMS ou appel), jusqu'au lundi 17 janvier à minuit. Ou remplissez un coupon à nos guichets.



# Pack 1<sup>er</sup> rang

- ✓ Investissement publicitaire **minimum 10 col/ 135** (format 290 x 135 mm)
- ✓ **Coût CHF 2'484.- net net hors TVA\***  
(1350 mm/col x CHF 3.68 du mm/ col quadri = CHF 4'968.- -50% rabais = CHF 2'484.- net net hors TVA\*)

## Avantages inclus dans le pack

- **Article de 800 signes espaces compris + 2 photos (ou 1 grande) dans le cahier loisirs, 1 édition\*\***
- **Concours lecteurs\*\*** (base 2x10 billets/entrées à gagner)
- **Banner sur la home page [www.ghi.ch](http://www.ghi.ch)** pendant 15 jours.
- **Garantie de parution\*\***
- **L'investissement publicitaire peut être utilisé en 1 ou 2 parution(s)** (1x 10 col/135 ou 2x 5 col/ 135)

\*TVA 8,1% \*\*Date de parution sous réserve de disponibilité

# Rencontre avec une femme fatale

**THÉÂTRE** - L'histoire commence sur le quai d'une gare, en plein mois de novembre. Il est tard et l'humoriste Thierry Meury, qui campe dans cette pièce son propre rôle, sort tout juste de scène. «Désireux de rentrer chez lui, il attend un train qui n'arrive pas. Il ne s'en alarme pas trop au début, habitué qu'il est aux retards des chemins de fer», précise le pitch. Tel est le point de départ de la nouvelle comédie écrite, mise en scène et jouée par l'humoriste suisse et intitulée *Femme fatale*.

Une fois le décor planté, c'est le moment pour sa partenaire de scène, Véronique Mattana, de faire son entrée. Une femme apparaît en effet sur ce fameux quai. Croyant qu'il s'agit, tout comme lui, d'une voyageuse, Thierry Meury lui fait part de son agacement de ne voir aucun train venir et de ne disposer d'aucune explication ou information.

### Un train qui n'arrivera jamais

«Des plaintes que la dame feindra de comprendre et partager quelques instants avant d'expliquer au malheureux Thierry Meury que tout ceci n'a rien de surprenant, car le train qu'il attend n'arrivera jamais...», lit-on encore dans le pitch. De cette situation étrange et un brin flippante découlent de nombreuses questions. Qui est cette femme énigmatique? Que fait-elle sur ce quai à cette heure tardive? Pourquoi parle-t-elle avec l'humoriste?

Les spectateurs auront sans nul doute réponse à toutes ces questions sur la scène du P'tit Music'Hohl.

*«Femme fatale», P'tit Music'Hohl, du 1<sup>er</sup> octobre au 13 novembre, les mercredis, vendredis et samedis à 20h30. Infos et billetterie sur <http://musicihohl.ch>*

**20 INVITATIONS  
À GAGNER**

### PARTICIPATION

Pour gagner 2 billets pour le 8 octobre, envoyez CHITEM suivi de vos nom et prénom au 311 ou appelez le 091 888 122 (numéro vert) jusqu'au 31 octobre (fin, coût 22 (0,91€) SMS au départ, jusqu'au lundi 1<sup>er</sup> octobre à minuit. Ou remplissez un coupon à nos guichets.



Le duo de choc Véronique Mattana et Thierry Meury. ©

PUB

GHI PARTENAIRE PRESSE:

LE **P'TIT MUSIC HOHL**  
PRÉSENTE

# FEMME, FATALE

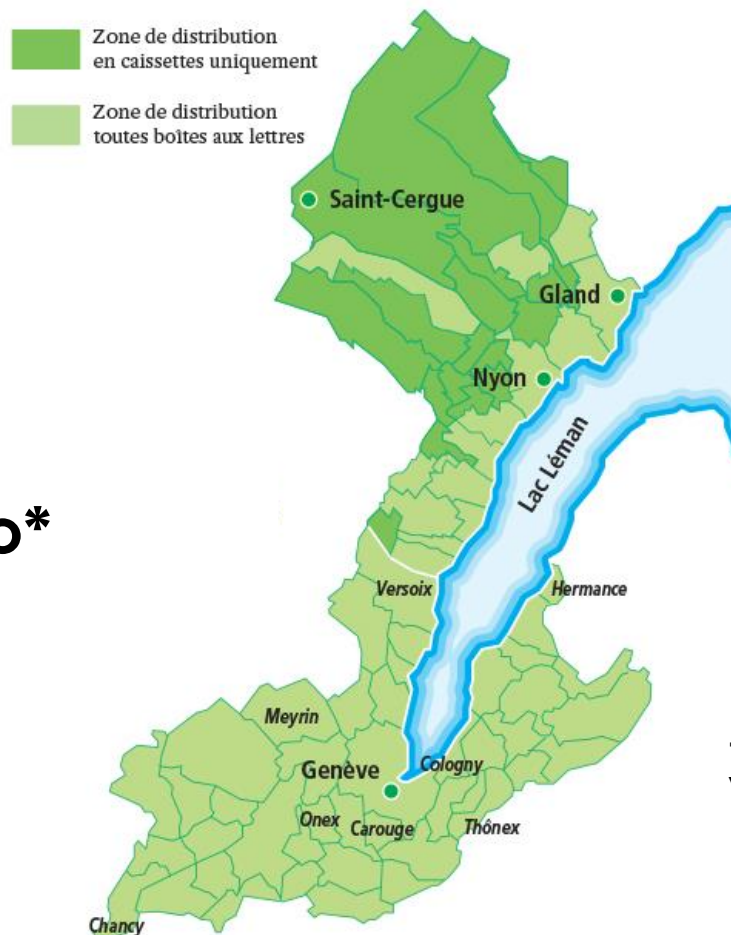
UNE PIÈCE DE **THIERRY MEURY**  
AVEC **VÉRONIQUE MATTANA** ET **THIERRY MEURY**  
du 1<sup>er</sup> octobre au 13 novembre 2021

**P'TIT MUSIC HOHL** CAFÉ-THÉÂTRE - GENÈVE  
54 Av. Louis Casaf - 1216 Genève - Cointrin

SPECTACLE À 20h30 LES MERCREDIS, VENDREDIS ET SAMEDIS  
(Exceptés les 16 et 22 octobre, relâche)  
Prix d'entrée : 35.- Frs et 30.- Frs

**GHI** RÉSERVATIONS: Stand Info Balaxert / Service Culturel Migros  
[www.musicihohl.ch](http://www.musicihohl.ch) ou au 022 798 8 798

# GHI, votre partenaire presse idéal avec 227'942 exemplaires distribués en boîtes aux lettres et caissettes de Genève à Nyon...



## L'AUDIENCE

**136'000 lecteurs  
fidèles par numéro\***

**250'000 au Cercle  
le plus large\***

**+ 60'000 lecteurs en France  
voisine** (hors zone de distribution)

# Elargissez votre auditoire avec...

Attirez l'attention de plus de 426'000 lecteur(trice)s\*/\*\* sur votre manifestation, soit près de 50% des ménages de Suisse romande!

232'000 lecteur(trice)s fidèles\* de plus de 14 ans par numéro

(\* Source Mach Basic 2024-1, \*\* au cercle le plus large)

## Pack 1<sup>er</sup> rang

✓ Investissement publicitaire minimum

CHF 3745.- HT (inclus 50% rabais, 1 parution 10 col/ 135 (290 x 135 mm) en combinaison GHI et Lausanne Cités + avantages du pack 1<sup>er</sup> rang pour chaque journal)

## Pack Galerie

✓ Investissement publicitaire minimum

CHF 2'634.- HT (inclus 50% rabais, 1 parution 6 col/ 135 (172 x 135 mm) en combinaison GHI et Lausanne Cités + avantages du pack Galerie pour chaque journal)



### Le Mondial d'impro débarque à Genève



Le Mondial d'impro débarque à Genève. Une compétition internationale de théâtre improvisé se tiendra à la fin de l'été...



### Ode à l'amour



Ode à l'amour. Une collection de nouvelles et de poèmes dédiés à l'amour...

