



- **Vous organisez des événements culturels, artistiques ou sportifs grand public?**
- **Vous avez besoin d'une couverture presse?**
- **Vous cherchez à doper la fréquentation par une visibilité maximale?**

GHI partenaire de vos émotions!

**Pack Culture & Loisirs
2025**

Pack Premiers Pas

Investissement

Format minimum **4 col/ 100 (113 x 100 mm)**

- ✓ **Coût CHF 736.- net net hors TVA***
(400mm/col x CHF 3.68 du mm/col quadri = CHF 1'472.- -
50% rabais = CHF 736.- net net hors TVA*)

Avantages

- **Article de 400 signes espaces compris + 1 photo dans le cahier loisirs, 1 édition****
- **Garantie de parution****

Contre-partie

De 3 à 10 x2 billets à gagner pour concours lecteur.trices

Ou

Mise en avant du journal dans la campagne de communication de l'événement ou sur l'événement

***TVA 8,1%**

****Date de parution sous réserve de disponibilité**



Trois nuits magiques à Genève-Plage avec l'OSR

FESTIVAL • Du 26 au 28 août, Genève-Plage vibrera au son du jazz et de la musique classique. Pour sa deuxième édition, le festival imaginé par l'Orchestre de la Suisse romande (OSR) propose trois soirées immanquables. La première, baptisée *Rhapsody in blue* sera dirigée par Jonathan Nott avec Yoav Levanon au piano. Elle accueillera également George Gershwin, un compositeur de talent qui a grandi dans des quartiers populaires de New York où il connut les vieilles chansons, le ragtime et le blues. La version de *Rhapsody in Blue* qu'interprétera l'OSR est celle de 1924, dite version jazz, par opposition à celle qui est traditionnellement jouée par les orchestres symphoniques et qui a été créée quelques années après.

2e édition Festival OSR - Genève-Plage

Les 26, 27 et 28 août

www.osr.ch/geneve-plage

Pack Galerie

Investissement

Format minimum **6 col/ 135** (172 x 135 mm)

- ✓ **Coût CHF 1'490,40 net net hors TVA***
(810 mm/col x CHF 3.68 du mm/ col quadri = CHF 2'980,80 -
50% rabais = CHF 1'490,40 net net hors TVA*)

Avantages

Article de 600 signes espaces compris

+ 1 photo dans le cahier loisirs, 1 édition**

- **Banner sur la home page www.ghi.ch pendant 7 jours.**
- **Garantie de parution****

Contre-partie

De 3 à 10 x2 billets à gagner pour concours lecteur.trices

Ou

Mise en avant du journal dans la campagne de communication de l'événement ou sur l'événement

***TVA 8,1%**

****Date de parution sous réserve de disponibilité**

GHI PARTENAIRE PRESSE:

THÉÂTRE DE
L'ESPÉRANCE
présente

DU 14 JANVIER
AU 12 FÉVRIER 2022

Le prénom

UNE COMÉDIE DE
ALEKANDRE DE LA PATELLIERE
ET MATTHIEU DE LAPORTE

MISE EN SCÈNE
SYLVIE NICKBARTE
DÉCORS
BERNARD DELPIANO
TECHNIQUE
BARTHELÉMY
GALLOPIN

Infos et location sur notre site
WWW.THEATRE-ESPERANCE.CH

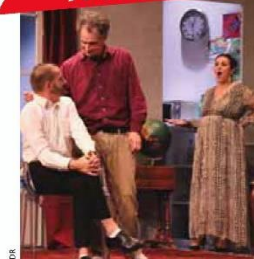
Jeudis à 19h00 (sauf 20 janvier) | vendredis et samedis à 20h00 | samedis en matinée à 14h30
Location dès le 7 décembre | CHF 25.- en soirée | CHF 14.- en matinée
Service culturel Migros Genève - rue du Commerce 9 - T 058 568 29 00 | Stand info Balexart T 058 573 36 60
Billets également en vente à l'entrée T 022 700 14 86

RUE DE LA CHAPELLE 8 | EAUX-VIVES | 1207 GENÈVE

COMÉDIE

«Le Prénom»
débarque au théâtre
de l'Espérance

20 INVITATIONS
À GAGNER



GHI - Pour débiter la nouvelle année en fanfare, le théâtre de l'Espérance nous offre «Le Prénom». Ou comment une plaisanterie sur le prénom du futur enfant va entraîner le chaos au cours d'une réunion de famille. De malentendus en révélations, d'aveux sincères en pure mauvaise foi, tous les ingrédients sont là pour une comédie hilarante, caustique et pleine d'esprit. Un thème qui parlera à chacun d'entre nous, tant le choix d'un prénom est un sujet sensible qui engage autant les parents que le futur enfant. Une pièce déjà culte qui a reçu, en 2010, le Molière de la meilleure comédie.

Plus d'infos et billetterie sur
www.theatre-esperance.ch

PARTICIPATION

Pour gagner 2 invitations, envoyez GHI PRÉ, suivi de vos nom et prénom, au 911 ou appelez le 0901 888 022 (uniquement depuis un téléphone fixe), code 20 (4,95fr./SMS ou appel), jusqu'au lundi 17 janvier à minuit. Ou remplissez un coupon à nos guichets.

Rencontre avec une femme fatale

Pack 1^{er} rang

Investissement

Format minimum 10 col/ 135

(290 x 135 mm)

- ✓ **Coût CHF 2'484.- net net hors TVA***
(1350 mm/col x CHF 3.68 du mm/ col quadri = CHF 4'968.- -50% rabais = CHF 2'484.- net net hors TVA*)

Avantages

Article de 800 signes espaces compris + 2 photos (ou 1 grande) dans les pages loisirs, 1 édition**

- **Banner sur la home page www.ghi.ch pendant 15 jours.**
- **Garantie de parution****

Contre-partie

De 3 à 10 x2 billets à gagner pour concours lecteur.trices

Ou

Mise en avant du journal dans la campagne de communication de l'événement ou sur l'événement

***TVA 8,1% **Date de parution sous réserve de disponibilité**

THÉÂTRE - L'histoire commence sur le quai d'une gare, en plein mois de novembre. Il est tard et l'humoriste Thierry Meury, qui campe dans cette pièce son propre rôle, sort tout juste de scène. «Désireux de rentrer chez lui, il attend un train qui n'arrive pas. Il ne s'en alarme pas trop au début, habitué qu'il est aux retards des chemins de fer», précise le pitch. Tel est le point de départ de la nouvelle comédie écrite, mise en scène et jouée par l'humoriste suisse et intitulée *Femme fatale*.

Une fois le décor planté, c'est le moment pour sa partenaire de scène, Véronique Mattana, de faire son entrée. Une femme apparaît en effet sur ce fameux quai. Croyant qu'il s'agit, tout comme lui, d'une voyageuse, Thierry Meury lui fait part de son agacement de ne voir aucun train venir et de ne disposer d'aucune explication ou information.

Un train qui n'arrivera jamais

«Des plaintes que la dame feindra de comprendre et partager quelques instants avant d'expliquer au malheureux Thierry Meury que tout ceci n'a rien de surprenant, car le train qu'il attend n'arrivera jamais...», lit-on encore dans le pitch.

De cette situation étrange et un brin flippante découlent de nombreuses questions. Qui est cette femme énigmatique? Que fait-elle sur ce quai à cette heure tardive? Pourquoi parle-t-elle avec l'humoriste?

Les spectateurs auront sans nul doute réponse à toutes ces questions sur la scène du P'tit Music'Hohl.GHI

«Femme fatale», P'tit Music'Hohl, du 1^{er} octobre au 13 novembre, les mercredis, vendredis et samedis à 20h30. Infos et billetterie sur <http://musicihohl.ch>

20 INVITATIONS À GAGNER

PARTICIPATION

Pour gagner 2 billets pour le 8 octobre, contactez GHI FEM suivi de vos nom et prénom au 911 ou appelez le 9111 888 022 (uniquement depuis un téléphone fixe), entre 11.00h et 19h, SMS ou appel, jusqu'au lundi 4 octobre à minuit. Ou remplissez un coupon à nos guichets.



Le duo de choc Véronique Mattana et Thierry Meury. >>

Pub

ACHI PARTENAIRE PRESSE:

LE P'TIT MUSIC HOHL
PRÉSENTE

FEMME.FATALE

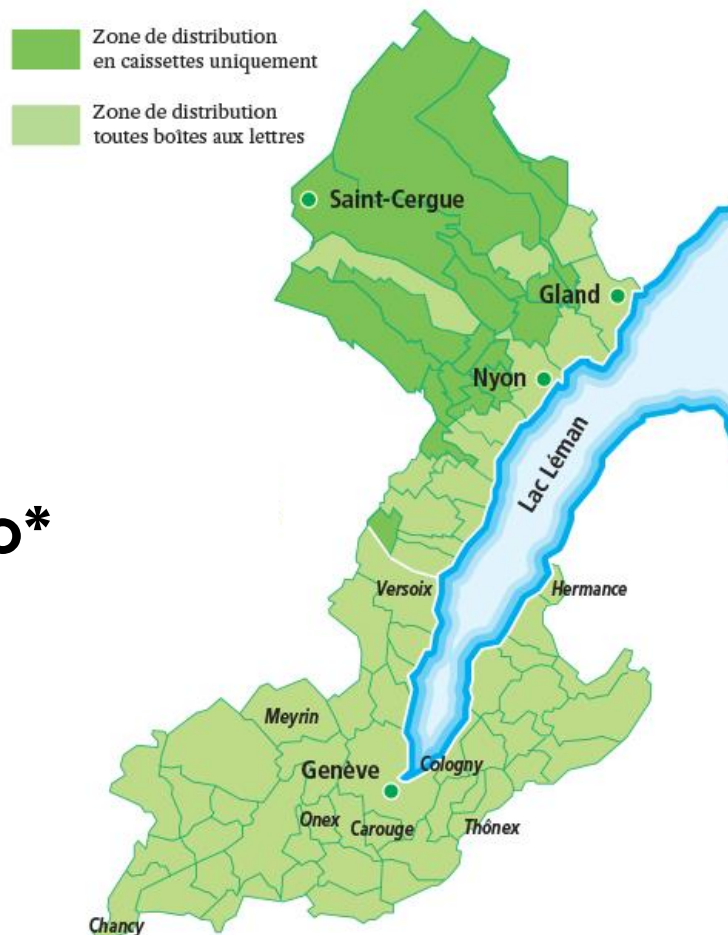
LINE-PIÈCE DE THIERRY MEURY
AVEC VÉRONIQUE MATTANA ET THIERRY MEURY
du 1^{er} octobre au 13 novembre 2021

P'TIT MUSIC HOHL CAFÉ-THÉÂTRE - GENÈVE
54 Av. Louis Casati - 1216 Genève - Contin

SPECTACLE À 20H30 LES MARDIS, VENDREDIS ET SAMEDIS
(Exceptions les 10 et 12 octobre, Noël)
Prix d'entrée : 35.- Frs et 30.- Frs

GHI RÉSERVATIONS: Stand Info Balexert / Service Culturel Migros
www.musicihohl.ch ou au 022 796 8 798

GHI, votre partenaire presse idéal avec 227'942 exemplaires distribués en boîtes aux lettres et caissettes de Genève à Nyon...



L'AUDIENCE

**142'000 lecteurs
fidèles par numéro***

**246'000 au Cercle
le plus large***

**+ 60'000 lecteurs en France
voisine** (hors zone de distribution)

Elargissez votre auditoire avec...

Attirez l'attention de plus de 430'000 lecteur(trice)s*/** sur votre manifestation, soit près de 50% des ménages de Suisse romande!

243'000 lecteur(trice)s fidèles* de plus de 14 ans par numéro

(* Source Mach Basic 2025-1, ** au cercle le plus large)

Pack 1^{er} rang

✓ Investissement publicitaire minimum

CHF 3745.- HT (inclus 50% rabais, 1 parution 10 col/ 135 (290 x 135 mm) en combinaison GHI et Lausanne Cités + avantages du pack 1^{er} rang pour chaque journal)

Pack Galerie

✓ Investissement publicitaire minimum

CHF 2'634.- HT (inclus 50% rabais, 1 parution 6 col/ 135 (172 x 135 mm) en combinaison GHI et Lausanne Cités + avantages du pack Galerie pour chaque journal)



Le Mondial d'impro débarque à Genève



Le Mondial d'impro débarque à Genève. Le festival de l'improvisation théâtrale se tiendra du 10 au 12 octobre à la salle de la Manufacture. Cette édition 2025 sera consacrée à la découverte de nouvelles formes d'improvisation et à la rencontre de talents émergents. Le programme inclut des ateliers, des ateliers de formation et des spectacles de haut niveau. Les billets sont disponibles dès maintenant sur le site officiel du festival.

Le Village du Soir lance son marché apéro



Peut-on maîtriser les coûts de la santé ? Forum - citoyens

Le Forum - citoyens se tiendra le 15 octobre à la salle de la Manufacture. Ce forum sera consacré à la question des coûts de la santé et à la recherche de solutions innovantes pour réduire ces coûts. Les participants pourront échanger avec des experts et des représentants de la société civile. Le forum est gratuit et ouvert à tous.



Ode à l'amour



Ode à l'amour. Une collection de nouvelles et de poèmes dédiés à l'amour. Cette collection est dirigée par une plume chevronnée et propose une variété de styles et de thèmes. Les textes sont courts et percutants, offrant une lecture agréable et inspirante. La collection est disponible en format papier et numérique.



Lausanne Cités, leader sur Lausanne et sa région!

LausanneCités

Journal indépendant

L'AUDIENCE

**101'000 lecteurs
fidèles par numéro***

*REMP Mach Basic 2025-1

