GHI
Die unabhängige Zeitung der Genfer

LausanneCités
Die unabhängige Zeitung

LEMAN COMBI

GHI LausanneCités

TARIFE 2025

HEBEN SIE SICH VON DER MASSE AB

Inhaltsverzeichnis

Kombination

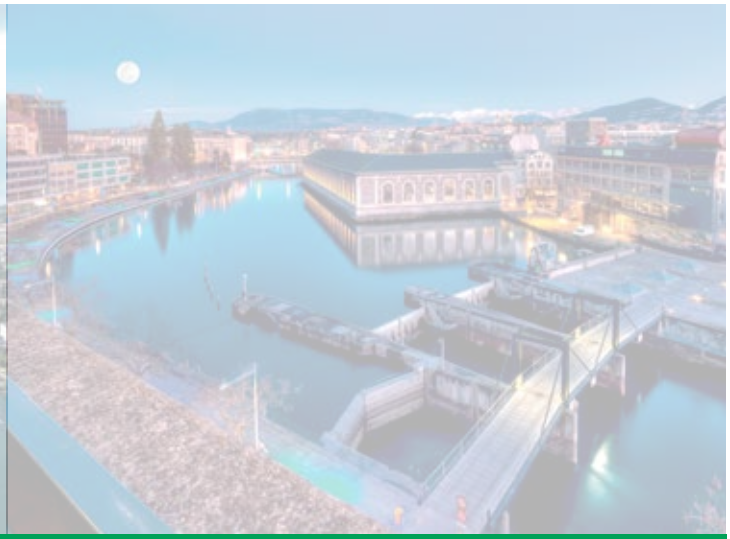
Effiziente Presse Kombinationen 3
Verteilzone 3
Kalender 4
Kombi-Tarife 4
Innovative Produkte 5
Aussergewöhnliche Produkte 6
Werbemöglichkeiten 6
Sonderbünde 7
Prospektbeilagen 7
Technische Daten 8
Die Zeitungen, der ideale Werbeträger 8

GHI

GHI eine Zeitung von Qualität 9
Werbemöglichkeiten 10
Kalender 10
Tarife 11
Platzierungen und Spezialformate 11-12
Franken-Abschlüsse 13
Leserbindung 13

Lausanne Cités

Eine Zeitung nah beim Leser 14
Starke Leserinteressen 14
Eine Zeitung von Qualität 15
Kalender 15
Tarife 16
Platzierungen und Spezialformate 17-18
Franken-Abschlüsse 18
Soziodemografische Merkmale 19
Kontakt 20



Effiziente Presse Kombinationen

LEMAN COMBI
GHI Lausanne Cités

Von Genf bis Lausanne
246'000* Leser pro Ausgabe
Weitester Leserkreis: 442'000 Leser

Wussten Sie dass man in fast alle Briefkasten geht mit GHI und Lausanne Cités, von Genf bis nach Lutry?

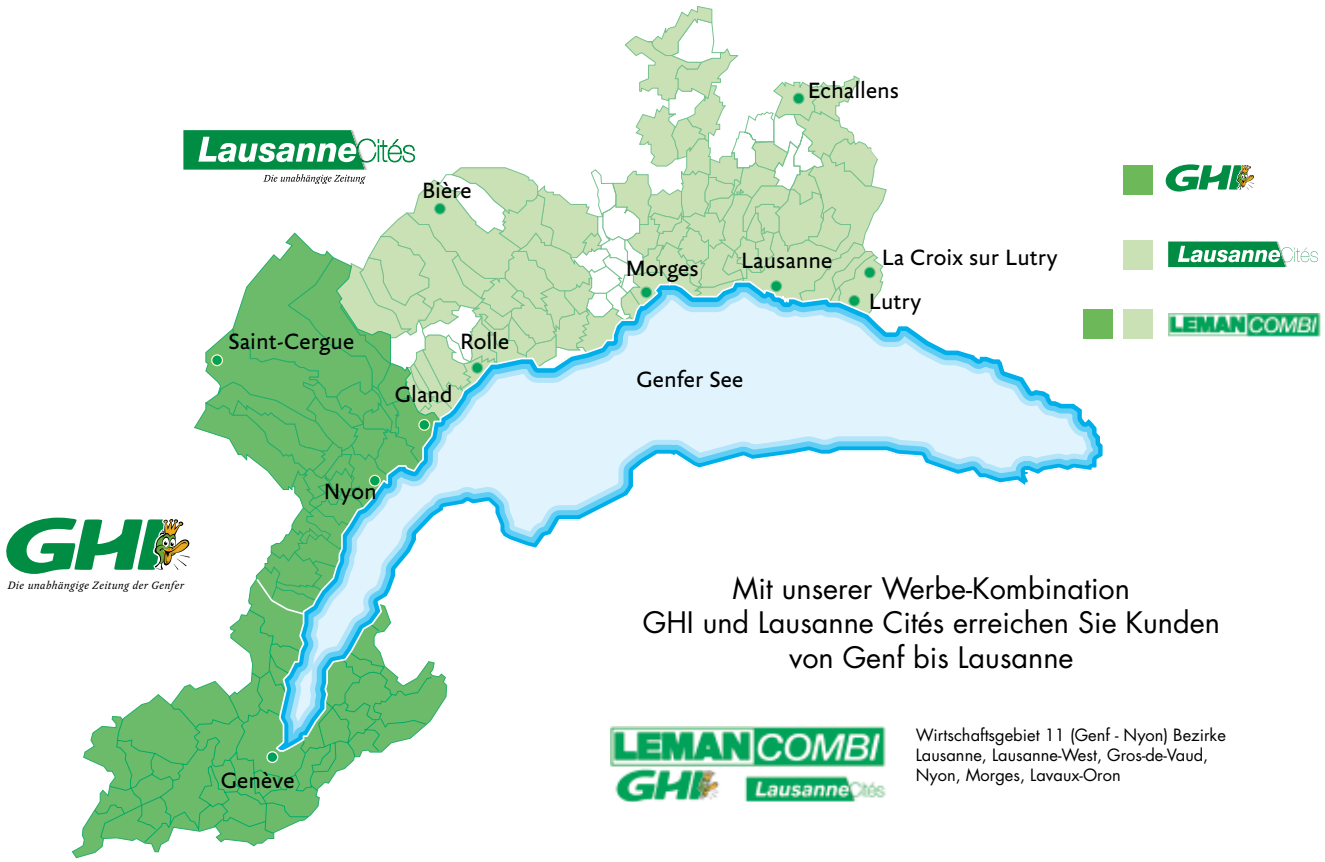
Gemeinsame Positionierung der Titel:

- ✓ Lokale Infos
- ✓ Wochenzeitungen
- ✓ Gratis
- ✓ Ganzer Inhalt im Internet

www.lemancombi.ch

*Quelle : WEMF Mach Basic 2025-2 Westschweiz

Verteilzone



Mit unserer Werbe-Kombination
GHI und Lausanne Cités erreichen Sie Kunden
von Genf bis Lausanne

LEMAN COMBI
GHI Lausanne Cités

Wirtschaftsgebiet 11 (Genf - Nyon) Bezirke Lausanne, Lausanne-West, Gros-de-Vaud, Nyon, Morges, Lavaux-Oron

LEMAN COMBI Kalender 2025

Januar

❑ **01-02**	Keine Ausgabe	01
❑ **08-09**		02
❑ **15-16**		03
❑ **22-23**		04
❑ **29-30**		05

Februar

❑ **05-06**	Valentinstag	06
❑ **12-13**		07
❑ **19-20**		08
❑ **26-27**		09

März

❑ **05-06**	Aus und	10
❑ **12-13**	Zweiräder	11
❑ **19-20**	Senioren	12
❑ **26-27**		13

April

❑ **02-03**	Zweiräder	14
❑ **09-10**		15
❑ **16-17**	e-bike	16
❑ **23-24**		17

Mai

❑ **31-01**		18
❑ **07-08**		19
❑ **14-15**	Zweiräder	20
❑ **21-22**		21
❑ **28-29**		22

Juni

❑ **04-05**		23
❑ **11-12**	Zweiräder	24
❑ **18-19**	Sommer Spezial	25
❑ **25-26**		26

Juli

❑ **02-03**		27
❑ **09-10**		28
❑ **16-17**		29
❑ **23-24**		30
❑ **30-31**		31

August

❑ **06-07**		32
❑ **13-14**		33
❑ **20-21**		34
❑ **27-28**	Kultur	35

September

❑ **03-04**	Zweiräder	36
❑ **10-11**	Kultur	37
❑ **17-18**		38
❑ **24-25**		39

Oktober

❑ **01-02**	Zweiräder	40
❑ **08-09**	Senioren	41
❑ **15-16**		42
❑ **22-23**		43
❑ **29-30**		44

November

❑ **05-06**	Winter Spezial	45
❑ **12-13**		46
❑ **19-20**		47
❑ **26-27**		48

Dezember

❑ **03-04**		49
❑ **10-11**	Beauty	50
❑ **17-18**	Glückwünsche	51
❑ **24-25**	Glückwünsche	52
❑ **31-01**	Keine Ausgabe	53

LEMAN COMBI Kombi-Tarife 2025

Tarifbeispiele (Kombirabatt von 10% inbegriffen)

Format	S/W	S. + 1 Farbe	4-Farbig
2/1 (21 Sp. x 440 mm)	CHF 35'574.–	CHF 44'814.–	CHF 56'641.20
1/1 (10 Sp. x 440 mm)	CHF 16'940.–	CHF 21'340.–	CHF 26'972.–

	Anzeigen	Textanschluss	Anzeigen	Textanschluss	Anzeigen	Textanschluss
1/2 (10 Sp. x 220)	CHF 8'470.–	CHF 11'110.–	CHF 10'670.–	CHF13'750.–	CHF13'486.–	CHF17'578.–
Junior page (7 Sp. x 300mm/2100 mm)	CHF 8'085.–	CHF 10'605.–	CHF 10'185.–	CHF13'125.–	CHF12'873.–	CHF16'779.–
1/3 (10 Sp. x 145mm/1450mm)	CHF 5'582.50	CHF 7'322.50	CHF 7'032.50	CHF 9'062.50	CHF 8'888.50	CHF 11'585.50
1/4 (10 Sp. x110 mm)	CHF 4'235.–	CHF 5'555.–	CHF 5'335.–	CHF 6'875.–	CHF 6'743.–	CHF 8'789.–

mm/Sp.-Bruttopreis Anzeigen (Kombirabatt von 10% inbegriffen)

	S/W	S. + 1 Farbe	4-Farbig
Anzeigen	**3.85**	**4.85**	**6.13**
Textanschluss	**5.05**	**6.25**	**7.99**

GHI + Lausanne Cités

Kombirabatt 10%, gleiches Format und Erscheinungsdatum.
Kann nur mit Franken-Abschlüssen kumuliert werden.Die angegebenen Preise verstehen sich exkl. MWSt.

Frankenabschlüsse*

CHF	10'000.–	2 %	CHF	340'000.–	17.5 %
CHF	17'000.–	3 %	CHF	510'000.–	20 %
CHF	35'000.–	5 %	CHF	680'000.–	22.5 %
CHF	50'000.–	7 %	CHF	1'020'000.–	25 %
CHF	68'000.–	10 %	CHF	1'350'000.–	27.5 %
CHF	100'000.–	12.5 %	CHF	1'700'000.–	30 %
CHF	170'000.–	15 %			

*Uber 12 Monate

Innovative Produkte Preis auf Anfrage
Alle diese Produkte sind verfügbar in die 2 Titeln.

LEMAN COMBI

Slim One auf Titelseite

Halfcover
GHI Format Vorderseite: 142x370 mm / Rückseite: 142x440 mm
LC Format Vorderseite: 142x396 mm / Rückseite: 142x440 mm
Reservierungsfrist: 3 Wochen vor Erscheinen

Vorderseite

Rückseite

Titelseite

MemoStick*

Ablösbar auf Titelseite
Gebräuchliche Formate: 76x76 mm
Möglichkeiten: Vorder- und Rückseitenbedruckung, Strichcode, Individuelle Formen, Nummerierung, Antwortcoupon…
Reservierungsfrist: 3 Wochen vor Erscheinen

***Auch möglich für Leman Combi+**

Anzeigenstrassen

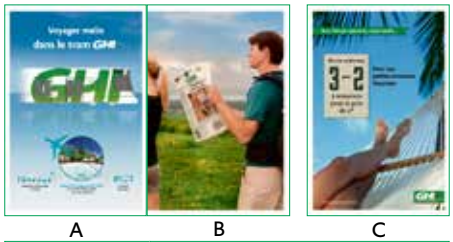
Minimum 4 Seiten
Format: 290x440 mm pro Seite (Panoramaseiten 605x440 mm)
Reservierungsfrist: 1 Woche vor Erscheinen

Werbereportagen

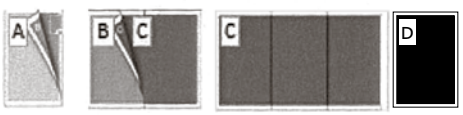
Format: Minimum 4 Sp. / 150 mm
Reservierungsfrist: 2 Wochen vor Erscheinen
Druckdaten: Text und Fotos durch Verlag ohne Zuschlag

XL Pano

6 Seiten – links geklebt
Format Superpano B = 3 Seiten: 895x440 mm
Format A und C: 290x440 mm
Reservierungsfrist: 3 Wochen vor Erscheinen


A B C

B

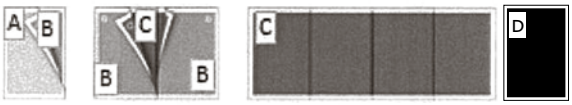


Pano XXL

8 Seiten – beidseitig geklebt
Format Superpano C = 4 Seiten: 1185x440 mm
Format pano B = 2 Seiten: 605x440 mm
Format Seiten A und D: 290x440 mm
Reservierungsfrist: 3 Wochen vor Erscheinen

A B D

C



Aussergewöhnliche Produkte Preis auf Anfrage

LEMAN COMBI

Personalisierter Bund (Mini)

1 Seite, loses Blatt
ein verbessertes Papier ist möglich
Über 442'000 Leser durch die Kombination Lausanne Cités und GHI am Preis CHF 29'700.– pro Erscheinung + MWSt.

- **Vorteile:**
  - ➔ Im Querformat gedruckt
  - ➔ Panoramaseite im Querdruck zum Falzen und aufbewahren
  - ➔ Seite mit Text, praktischen Informationen, Fotos, Plan… erarbeitet durch den Inserenten, auf Anfrage auch mit Hilfe eines Journalisten

Recto

Verso

Personalisierter Bund (Maxi)

4 Seiten – spezifisches Themenheft – zum Aufbewahren
ein verbessertes Papier ist möglich
Über 442'000 Leser durch die Kombination Lausanne Cités und GHI am Preis CHF 55'800.– pro Erscheinung + MWSt.

- **Vorteile:**
  - ➔ Ein Bund von 4 ganz-heitlich personalisiert
  - ➔ Ein Bund mit Text, praktischen Informationen, Fotos, Plan… erarbeitet durch den Inserenten, auf Anfrage auch mit Hilfe eines Journalisten

Une

Panoramique intérieur

4e

Werbemöglichkeiten Zwischen Werbung und Redaktion

LEMAN COMBI

Partnerschaften Freizeit

Exklusiv für kulturelle Anbieter in Gebieten wie Sport, Musik, Kunst oder Kultur. Die «packs loisirs» geniessen grosse Aufmerksamkeit durch Inserat und redaktionnellem Anteil

- **Vorteile:**
  - ➔ Gezielte Kommunikation in den Seiten «Freizeit» im 2. Bund
  - ➔ Spezialrabatt auf Inserate
  - ➔ Redaktionneller Anteil garantiert
  - ➔ Wettbewerb (fakultativ je nach Sujet)
  - ➔ Das Ziel unserer Sponsoring-Aktivität ist, die Markenbekanntheit und das Markenbewusstsein von GHI und Lausanne Cités zugusten der Inserenten zu nutzen

Seite Evasion

Letzte Umschlagseite, die Seite kombiniert Redaktion und Angebot: Der Teil «En pratique» beinhaltet eine Offerte des Anbieters im Zusammenhang der Reise-Reportage. Die wöchentliche Seite Evasion im Lausanne Cités und GHI bietet den Reiseagenturen und Touristeninformationszentren die Möglichkeit 2/3 der Haushalte im Genfersee-Gebiet zu bewerben

- **Vorteile:**
  - ➔ Top-Platzierung
  - ➔ Über 442'000 Leser durch die Kombination Lausanne Cités und GHI am Preis CHF 4'900.- pro Erscheinung ohne MWSt.
  - ➔ Eine Reportage von Journalisten geschrieben in enger Zusammenarbeit mit dem Inserenten
  - ➔ Eine der beliebtesten Seite unserer Leser

Sonderbünden Themenbereich

LEMAN COMBI

Spezial Sommer

Spezialbund dem Sport, Freizeit, Sehenswürdigkeiten, kulturellen Events von Genf, dem benachbarten Frankreich bis Lausanne gewidmet.

Ausgabe am 19. Juni 2025

- **Vorteile:**
  - ➔ Letzte Ausgabe vor den Schulferien um an ein maximum Leser zu gelangen
  - ➔ Eventuell mit Leser Wettbewerb und redaktionnellem Text
  - ➔ Spezial-Bund verfügbar auf der Homepage ghi.ch und lausannecites.ch während des ganzen Sommers mit Link auf die Website des Inserenten

Spezial Winter

In der Vorsaison, ein Spezial-Bund welcher sich mit Winter-Sport, Skigebiete, Trend-Artikel und Ausrüstung befasst

Ausgabe am 16. November 2025

- **Vorteile:**
  - ➔ Anspruchsvolle Aufmachung mit 50% redaktionnellem Anteil
  - ➔ GHI und Lausanne Cités haben eine hohe Affinitätsquote bei den Lesern für Winter-Sport (Abfahrtski, Langlauf, Snow, Schneeschuh Touren, Wandern…) sowie Winterferien
  - ➔ Für Buchungen von 1 Seite offerieren wir 1 Seite redaktionneller Anteil im Zusammenhang des Sujets

Prospektbeilagen Brutto Tarife exkl. MWSt.

Kombination LEMAN COMBI

Mit einer Disposition in beiden Titeln erreichen Sie die Hälfte aller Haushaltungen der Westschweiz und profitieren so von 10% Kombi- Rabatt.

Gesamtauflage
414'614 Ex.

Gewicht	Preis pro 1000
Bis 25 g	CHF 153.00
Bis 50 g	CHF 162.00
Bis 65 g	CHF 171.00
Ab 65 g	Auf Anfrage

GHI

Le journal indépendant des Genevois

Gesamtauflage
236'148 Ex.

Teilauflage
ab 50'000 Ex.

Sommerausgaben vom 11. Juli bis 07. August 2025,
100 % Nettoverbreitung 105'963 Exemplare

Gewicht	Preis pro 1000
Bis 25 g	CHF 170.00
Bis 50 g	CHF 180.00
Bis 65 g	CHF 190.00
Ab 65 g	Auf Anfrage

LausanneCités

Journal indépendant

Gesamtauflage
178'466 Ex.

Teilauflage
ab 30'000 Ex.

Sommerausgaben vom 10. Juli bis 07. August 2025,
100 % Nettoverbreitung 75'610 Exemplare

Gewicht	Preis pro 1000
Bis 25 g	CHF 170.00
Bis 50 g	CHF 180.00
Bis 65 g	CHF 190.00
Ab 65 g	Auf Anfrage

Prospektbeilagen sind Rabattberechtigt

Technische Bedingungen

Minimum Format	10.5 x 15.0 cm
Maximum Format	23.5 x 31.5 cm

Bei gefalzten Produkten muss sich der letzte Falz auf der längeren Seite befinden, ohne eingesteckten losen Flyer und ohne Aufklebe Karten.

Beilagen müssen gewissen technischen Ansprüchen entsprechen. Probeexemplare sind mind. 2 Wochen vor der Verarbeitung dem Verleger zu unterbreiten.

Lieferadressen

GHI und Lausanne Cités
DZB Druckzentrum Bern AG,
Zentweg 7 - 3006 Berne
Tel. +41 (0)31 349 41 11

Lieferfrist
Minimum 4 Werktage vor Erscheinen
Maximum 7 Werktage vor Erscheinen

Lieferzeiten
08.00 – 11.45 Uhr 13.00 – 17.00 Uhr

Technischen Daten

Allgemeine Informationen

Verlag und Anzeigenverkauf	**SPN SA** 22, avenue du Mail Case postale 167 1211 Genève 4 Tél. +41(0)22 807 22 11 Fax +41(0)22 807 22 33 E-mail: commercial@ghi.ch	**Lausanne Cités** 17, avenue d'Echallens 1004 Lausanne Tél. +41 (0)21 555 05 01 Fax +41 (0)21 555 05 02 E-mail: vente@lausannecites.ch
Deutschschweiz	**Frank Steinberg** SPN SA Tél. (+41) 022 807 22 15 E-mail: steinberg@ghi.ch	
Druckerei	**GHI und Lausanne Cités** DZB Druckzentrum Bern AG,	
Erscheint	Wöchentlich, Mittwoch / Donnerstag	
Ganze Seite	290 x 440 mm: 10 Sp. 440/ 4400 Ab 385 mm Höhe werden die Annoncen seitenhoch verrechnet	
Raster	40	
Mind. Volumen	30 mm/Sp.	

Inseratanschluss und Druckdaten Lieferung

Ausser Feiertage und aussergewöhnliche Ereignisse
Freitag 15 Uhr vor Erscheinung

Stornierungen

Bis Freitag 11 Uhr

Druckmaterial

- **Daten Formate:**
  - PDF
  - Illustrator: im Format EPS mit verktorisierter Schrift
  - Photoshop: im Format TIFF CMYK, oder Graustufen
  - Auflösung mind. 200 dpi.
  - JPG für Fotos der Kleinanzeigen, empfohlenes Format 9x13 cm (700x1000 pixels) mind. 200 dpi.

- **Datenträger:**
  CD, DVD, Digitale Dateien: InDesign, Photoshop, Illustrator

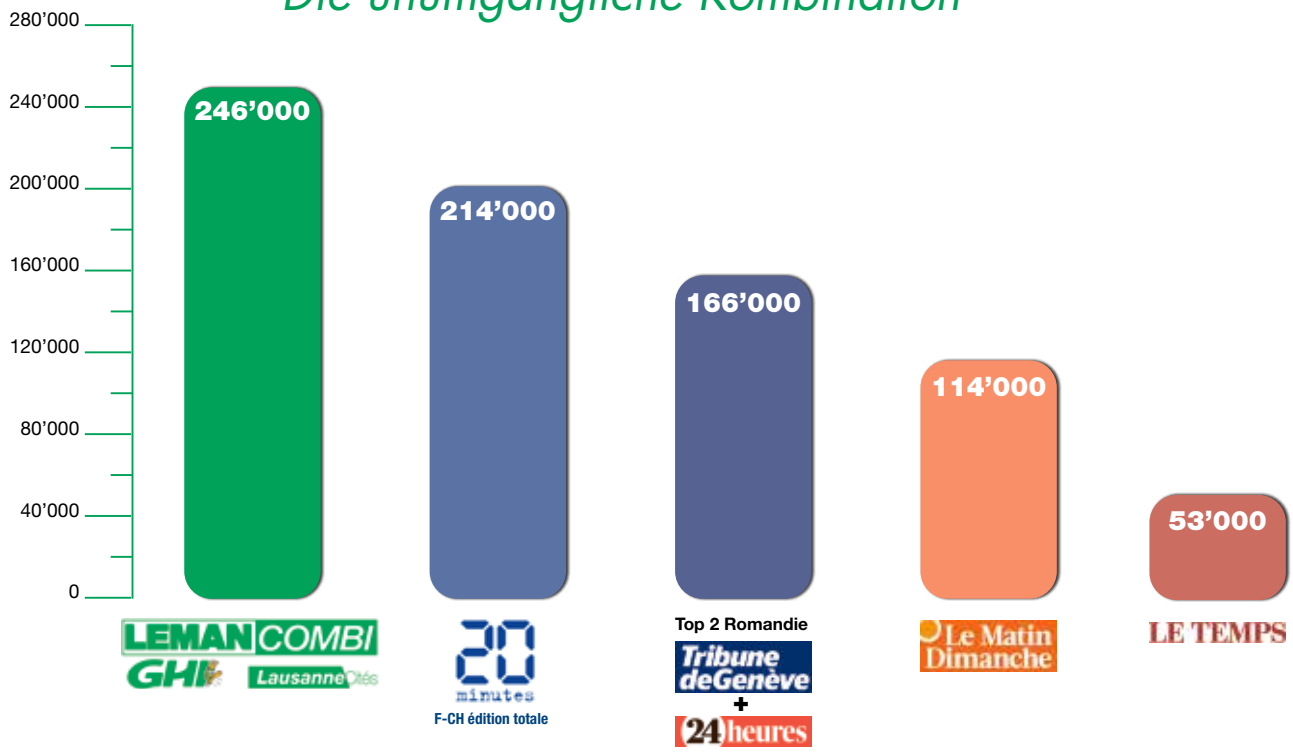
- **Pantone Farben**
  Für «Nur 4-farbig» werden die Pantone-Farben in CMYK-Werte umgewandelt.
  Diese Umwandlung kann geringe Farbabweichungen verursachen. Diese Differenzen müssen von den Inserenten akzeptiert werden.

- **Uebermittlung der Daten**
  Per e-mail GHI: commercial@ghi.ch und steinberg@ghi.ch
  Per e-mail LC: vente@lausannecites.ch und steinberg@ghi.ch

Titel im vergleich

LEMAN COMBI

Die unumgängliche Kombination



Quelle : WEMF Mach Basic 2025-2 WG 11 + Bezirke Lausanne, Lausanne West, Gros-de-Vaud, Nyon, Morges, Lavaux-Oron

Eine Zeitung von Qualität

Unabhängige Redaktion geführt von kompetenten Journalisten. Ein editorialer Leitfaden mit hauptsächlich lokalen, oft exklusiven Informationen, nah beim Leser, manchmal in einem frechen Ton, aber immer unabhängig...

Mehr als 50 Jahren
Mehr als 50 Jahren stark verankert wird GHI als die Zeitung der guten Angebote, der interessanten, lokalen Informationen (oft in frechem Ton), der meistgelesenen und unentbehrlichen, total unabhängigen Zeitung der Genfer wahrgenommen!

mind. +30%
redationneller Anteil durch integrierte Redaktion

Leitfaden
Als Leitfaden wird die lokale, oft exklusive Information in frisch, frechem und modernem Ton bevorzugt, was unsere Unabhängigkeit ermöglicht

Nähe
Inhalte welche die Nähe zu unseren Leser schaffen: wirtschaftliche, soziale und politische Artikel im 1. Bund; leichtere Rubriken wie Kultur, Sport, Events im Kanton Genf und benachbarten Frankreich, Wettbewerbe, Leser-Offerten, Beauty & Lifestyle, Gastronomie, Freizeit usw.

Klein-anzeigen
Wöchentlich neue Kleinanzeigen von Privat-Personen, geniessen grosse Beachtung, insbesondere die Rubriken Immobilien, zu verkaufen und Stellenmarkt

Lokal
Lokale Marktinformationen durch Anzeigen, Partnerschaften und Publi-Reportagen

Im Dienste einer starken Marke...

GHI Werbemöglichkeiten GHI Thematische Seiten

Jeden Monat thematisch orientierte Seiten

Saisongerechte Themenbereiche, redaktionnell unterstützt und von den Lesern beachtet, bieten unseren Inserenten ein ideales Umfeld für zielgerechte Werbung

Gesundheit

Gemäss Kalender generische Themen (Allergien, Akne, Erkältung…) immer mit fachmännischer Beratung

Beauty & Lifestyle

Wöchentliche Tips über Neuigkeiten plus mit Grundartikel und erweiterten redaktionnellem Anteil

Aus und Weiterbildung

Wertvolle Informationen für junge sowie aktive Leser

2-Räder

Unsere unumgänglichen 2-Räder Seiten mit Leistungstests von Motorrädern und Scooter, aktualitäten über Ausrüstungen und Marken

Weitere Themen

Gastronomie, Kultur, Festlichkeiten (St-Valentin, Muttertag, Weihnachten), Steuern, Messen, Winzer…

Kalender 2025 Ausgabe und Spezialthemen

Januar

❑ **01-02**	Keine Ausgabe	01
❑ **08-09**		02
❑ **15-16**	Gesundheit	03
❑ **22-23**	Aus und Wieterbildung	04
❑ **29-30**		05

Februar

❑ **05-06**	Valentinstag* Gesundheit	06
❑ **12-13**	Aus und Wieterbildung	07
❑ **19-20**	Steurn	08
❑ **26-27**		09

März

❑ **05-06**	Gesundheit Aus und Wieterbildung*	10
❑ **12-13**	Zweiräder	11
❑ **19-20**	Senioren*	12
❑ **26-27**	linken Genfersee Ufer	13

April

❑ **02-03**	Gesundheit Zweiräder*	14
❑ **09-10**	Aus und Wieterbildung	15
❑ **16-17**	e-bike*	16
❑ **23-24**	Gastronomie	17

Mai

❑ **31-01**		18
❑ **07-08**	Gesundheit	19
❑ **14-15**	Zweiräder* Aus und Wieterbildung	20
❑ **21-22**	Baugewerbe	21
❑ **28-29**	Gastronomie	22

Juni

❑ **04-05**	Gesundheit Terrasse	23
❑ **11-12**	Zweiräder*	24
❑ **18-19**	Sommer Spezial* Rechten Genfersee Ufe Gastronomie	25
❑ **25-26**		26

Juli

❑ **02-03**	Gesundheit Terrasse	27
❑ **09-10**		28
❑ **16-17**		29
❑ **23-24**		30
❑ **30-31**		31

August

❑ **06-07**		32
❑ **13-14**		33
❑ **20-21**		34
❑ **27-28**	Kultur*	35

September

❑ **03-04**	Gesundheit Zweiräder*	36
❑ **10-11**		37
❑ **17-18**	Aus und Wieterbildung linken Genfersee Ufer	38
❑ **24-25**		39

Oktober

❑ **01-02**	Zweiräder* Kultur*	40
❑ **08-09**	Senioren* Jagd Gesundheit	41
❑ **15-16**		42
❑ **22-23**		43
❑ **29-30**		44

November

❑ **05-06**	Gesundheit Winter Spezial* Automnales	45
❑ **12-13**	Gastronomie	46
❑ **19-20**		47
❑ **26-27**	linken Genfersee Ufer	48

Dezember

❑ **03-04**	Gesundheit Gastronomie	49
❑ **10-11**	Beauty* Winzer und Festtage	50
❑ **17-18**	Glückwünsche*	51
❑ **24-25**	Glückwünsche*	52
❑ **31-01**	Keine Ausgabe	53

GHI Tarife 2025 Gültig ab Januar 2025. Brutto-Tarife (exkl. MWSt. 8,1%)

Bruttopreise für ganze Seite & Seitenteile (exkl. MWSt.)

FORMAT	S/W		S + 1 FARBE		4 C	
2/1	CHF 21'344.40		CHF 26'888.40		CHF 34'003.20	
1/1	CHF 10'164.–		CHF 12'804.–		CHF 16'192.–	
	Anzeige	Textanschluss	Anzeige	Textanschluss	Anzeige	Textanschluss
1/2	CHF 5'082.–	CHF 6'710.–	CHF 6'402.–	CHF 8'294.–	CHF 8'096.–	CHF 10'626.–
Junior Page (7Sp. x 300mm/2100 mm)	CHF 4'851.–	CHF 6'405.–	CHF 6'111.–	CHF 7'917.–	CHF 7'728.–	CHF 10'143.–
1/3 (10Sp.x 145mm/1450 mm)	CHF 3'349.50	CHF 4'422.50	CHF 4'219.50	CHF 5'466.50	CHF 5'336.–	CHF 7'003.50
1/4	CHF 2'541.–	CHF 3'355.–	CHF 3'201.–	CHF 4'147.–	CHF 4'048.–	CHF 5'313.–
1/8	CHF 1'270.50	CHF 1'677.50	CHF 1'600.50	CHF 2'073.50	CHF 2'024.–	CHF 2'656.50

Allgemeine Platzierungen (Kleinanzeigen - Tarife auf Anfrage)

		S/W	S + 1 FARBE	4 C
Anzeige (min. 30 mm/Sp.)*	mm/Sp.	CHF 2.31	CHF 2.91	CHF 3.68
Textanschluss	mm/Sp.	CHF 3.05	CHF 3.77	CHF 4.83
Reklame in Kleinanzeigen (nur Gradspaltig)**	mm/Sp.	CHF 3.45	CHF 4.29	CHF 5.47
Pratique Evasion (GHI + Lausanne Cités) siehe Seite 10 + 23				Netto CHF 4'900.–
Werbereportagen (min. 4 Sp. 135 mm) Siehe Seite 7 + 23	mm/Sp.	CHF 2.31	CHF 2.57	CHF 2.93

* Ab 385 mm Höhe wird 1/1 Seite verrechnet
**Rubriken: A vendre, Bonnes affaires, Cherche à acheter, Collection à acheter ou à vendre, Divers, Services, Amitiés rencontres, Relax détente, Rencontres coquines et Contacts express

Spaltenbreite

Sp.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
mm	24.5	54	83.5	113	142.5	172	201.5	-	-	290

Panorama-Inserate

Sp.	13	14	15	16	17	18	19	20	21
mm	369	398.5	428	457.5	487	516.5	546	-	605

Platzierungen und Spezialformate

1. Bund

a. 290x70 mm
b. 113x60 mm

c. 54x70 mm
d. 113x70 mm

e. 113x100 mm

f. 54x100 mm
e. 113x100 mm

g. 290x100 mm

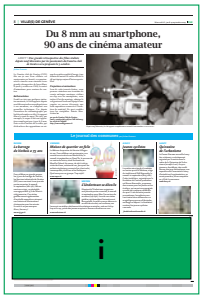
Fixe Platzierungen (auf Vorbestellung)

	S/W	S+1 FARBE	4C
a. Anzeigenstreifen 1. Seite	CHF 3'060.–	CHF 3'830.–	CHF 4'900.–
b. Kopf-Feld 1. Seite	CHF 1'500.–	CHF 1'850.–	CHF 2'350.–
c. Kleines Fussfeld 1. Seite	CHF 600.–	CHF 750.–	CHF 1'100.–
d. Fussfeld 1. Seite	CHF 1'400.–	CHF 1'750.–	CHF 2'240.–
e. Fussfeld 3. Seite und/oder 5. Seite	CHF 1'300.–	CHF 1'625.–	CHF 2'080.–
f. Kleines Fussfeld 5. Seite	CHF 650.–	CHF 813.–	CHF 1'040.–
g. Anzeigenstreifen 3. Seite und/oder 5. Seite	CHF 3'250.–	CHF 4'060.–	CHF 5'200.–

Platzierungen und Spezialformate

1. Bund

h. min 290x100 mm
max 290x220 mm



i. min 290x100 mm
max 290x150 mm

j. min 290x50 mm
max 290x110 mm

k. 113x113 mm - 172x172 mm
l. 113x113 mm - 172x172 mm

m. 113x110 mm

Fixe Platzierungen (auf Vorbestellung)

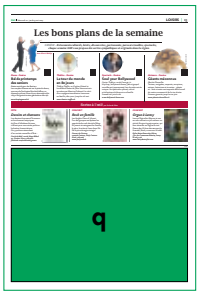
	S/W	S+1 FARBE	4C
h. Anzeigenstreifen Lokal Stadt	ab CHF 3'250.– (3.25 mm/Sp)	ab CHF 4'060.– (4.06 mm/Sp)	ab CHF 5'200.– (5.20 mm/Sp)
i. Anzeigenstreifen Umgebung*	ab CHF 3'250.– (3.25 mm/Sp)	ab CHF 4'060.– (4.06 mm/Sp)	ab CHF 5'200.– (5.20 mm/Sp)
j. Anzeigenstreifen in Kleinanzeigen (Rubriken KA, Auto, Immobilien, Stellenmarkt)	ab CHF 1'525.– (3.05 mm/Sp)	ab CHF 1'885.– (3.77 mm/Sp)	ab CHF 2'415.– (4.83 mm/Sp)
k. Dreieck 113x113	CHF 1'559.40	CHF 1'939.08	CHF 2'472.44
k. Dreieck 172x172	CHF 3'560.40	CHF 4'427.28	CHF 5'645.04
l. Insel rund 113x113 (nur auf Kleinanzeigen Seiten)	CHF 1'559.40	CHF 1'939.08	CHF 2'472.44
l. Insel rund 172x172 (nur auf Kleinanzeigen Seiten)	CHF 3'560.40	CHF 4'427.28	CHF 5'645.04
m. Fussfeld Seite Décaillet (vorletzte Seite 1. Bund)*	CHF 1'430.–	CHF 1'786.–	CHF 2'288.–

* Während der Urlaubszeit auf Anfrage

2. Bund

n. 113x60 mm
o. 113x110 mm
oder 172x110 mm
oder 290x110 mm

p. 113x25 mm



q. 290x220 mm

r. Rubriken Sponsoring Kopfzeile mit Logo

s. 113x60 mm
oder 172x60 mm
oder 290x60 mm

Fixe Platzierungen (auf Vorbestellung)

	S/W	S+1 FARBE	4C
n. Kopf-Feld 1. Seite 2. Bund	CHF 900.–	CHF 1'140.–	CHF 1'440.–
o. Fussfeld/Anzeigenstreifen 1.Seite 2.Bund	ab CHF 1'430.– (3.25 mm/Sp)	ab CHF 1'786.– (4.06 mm/Sp)	ab CHF 2'288.– (5.20 mm/Sp)
p. Freizeit*	CHF 500.–	CHF 625.–	CHF 800.–
q. Anzeigenstreifen Freizeit	CHF 5'082.–	CHF 6'710.–	CHF 8'294.–
r. Sponsoring Kopfzeile (siehe spezial Vorschriften S.23)			CHF 700.–
s. Fussfeld/Anzeigenstreifen letzte Seite	ab CHF 780.– (3.25 mm/Sp)	ab CHF 975.– (4.06 mm/Sp)	ab CHF 1'248.– (5.20 mm/Sp)

*Während der Urlaubszeit auf Anfrage

Franken-Abschlüsse und Rabatte

Franken-Rabatt*

CHF	6'000.–	2 %
CHF	10'000.–	3 %
CHF	20'000.–	5 %
CHF	30'000.–	7 %
CHF	40'000.–	10 %
CHF	60'000.–	12.5 %
CHF	100'000.–	15 %
CHF	200'000.–	17.5 %
CHF	300'000.–	20 %
CHF	400'000.–	22.5 %
CHF	600'000.–	25 %
CHF	800'000.–	27.5 %
CHF	1'000'000.–	30 %

*Über 12 Monate

Franken-Rabatt*

3 Schaltungen	5 %
5 Schaltungen	10 %
10 Schaltungen	15 %
25 Schaltungen	20 %
36 Schaltungen	25 %
52 Schaltungen	30 %

*** Format-Änderungen ausgeschlossen, nicht kumulierbar mit anderen Rabatten**

Spezial Vorschriften

- **Pratique Evasion und Sponsoring Kopfzeile:** Preise Netto, nicht kumulierbar mit Wiederholungs-, Kobi- und Volumen-Rabatten
- **Publi-Reportagen** nicht Kombi-Rabatt berechtig
- **Platzierungsvorschrift:** + 20% auf Bruttopreis (exkl. MWSt.)
- **Multieck- und Satelliten-Anzeigen:** + 20% auf Bruttopreis (exkl. MWSt.)
- **Rubriken «Erotik» und Kontakte:** Illustration angenommen (spezial Vorschriften durch den Verlag)
- **Rubrik Astrologie-Konsultation:** Illustration angenommen (nach Genehmigung durch den Verlag)
- **Wohlfahrtsrabatt:** 50% für ZEWO zertifizierte Organisationen, 25% für gemeinnützige Institutionen. Rabatt nicht kumulierbar
- **Agenturen: BK 5%** (Anzeigen und Beilagen).

Allgemeine Geschäftsbedingungen : **Besuchen Sie unsere Website www.ghi.ch**

Leserbindung

	GHI Die unabhängige Zeitung der Genfer	20 minutes	Tribune de Genève	Le Matin Dimanche	LE TEMPS
Total Leser	**144 000**	**123 000**	**82 000**	**61 000**	**35 000**
Nach Geschlecht					
Frauen	**81 000**	63 000	44 000	27 000	15 000
Männer	**63 000**	61 000	38 000	34 000	20 000
Nach Alter					
14-34 jährig	**17 000**	20 000	12 000	11 000	6 000
35-54 jährig	**49 000**	40 000	22 000	17 000	10 000
Ab 55 jährig	**78 000**	63 000	48 000	33 000	19 000
Einkommen					
< CHF 8000.–	**97 000**	85 000	53 000	42 000	17 000
≥ CHF 8000.–	**46 000**	38 000	29 000	18 000	18 000

Gerundet auf 1'000 Leser

Quelle : WEMF Mach Basic 2025-2 - WG 11

144'000 Leser pro Ausgabe (LpA) und Weitester Leserkreis (WLK): 252'000 Leser (Quelle: WEMF Mach Basic 2025-2)

LausanneCités Eine Zeitung von Qualität, nah beim Leser

50% redaktioneller Anteil durch unsere internen und unabhängigen Journalisten.

Das erste Teil beginnt mit lokalen aktuellen Informationen gewidmet und entspricht den Erwartungen unserer Leser.

Und das zweite Teil geht weiter mit (Spécial week-end) der Freizeit gewidmet. Tipps für Ausgang und Ausflüge, Leben in der Region, Agenda, TV Tipps, Kino, Internet, Reisen, Wettbewerbe...

3 starke Leserinteressen

1

Ein redaktioneller Inhalt nah beim Leser, mit Artikeln welche soziale, politische und kulturelle Realität des Kantons erläutern, und viele Leserangebote

2

Jede Woche zahlreiche Kleinanzeigen ebenfalls auf www.lausannecites.ch

3

Lausanne Cités ist als die Zeitung der «guten Geschäfte» bekannt und die Inserate werden von den Lesern beachtet.

LausanneCités Eine Zeitung von Qualität

Im Dienste einer starken Marke...

50% redationneller Anteil durch integrierte Redaktion

Leitfaden Als Leitfaden wird die lokale, oft exklusive Information in frisch, frechem und modernem Ton bevorzugt, was unsere Unabhängigkeit ermöglicht

Nähe Inhalte welche die Nähe zu unseren Leser schaffen: Lokale Aktualitäten rund um Lausanne und im 2. Bund «Lausanne Sorties» der Freizeit , Agenda, Konzerte, Theater, Clubbing, Ausstellungen, Bücher, Wettbewerbe, Leser-Offerten, gratis Events in Lausanne, usw.

Klein-anzeigen Wöchentlich neue Kleinanzeigen von Privat-Personen, geniessen grosse Beachtung, insbesondere die Rubriken Immobilien, zu verkaufen und Stellenmarkt

Lokal Lokale Marktinformationen durch Anzeigen, Partnerschaften und Publi-Reportagen

& Alle 14 Tage, «Le Journal de la Ville de Lausanne» im Lausanne Cités integriert

Kalender 2025 Ausgabe und Spezialthemen

Januar

❑ **01-02**	Keine Ausgabe	01
❑ **08-09**		02
❑ **15-16**		03
❑ **22-23**		04
❑ **29-30**		05

Februar

❑ **05-06**	Valentinstag*	06
❑ **12-13**		07
❑ **19-20**		08
❑ **26-27**		09

März

❑ **05-06**	Aus und Wieterbildung*	10
❑ **12-13**	Zweiräder*	11
❑ **19-20**	Senioren*	12
❑ **26-27**		13

April

❑ **02-03**	Zweiräder*	14
❑ **09-10**		15
❑ **16-17**	e-bike*	16
❑ **23-24**		17

Mai

❑ **31-01**		18
❑ **07-08**	Muttertags	19
❑ **14-15**	Zweiräder*	20
❑ **21-22**		21
❑ **28-29**		22

Juni

❑ **04-05**	Terrasse	23
❑ **11-12**	Zweiräder*	24
❑ **18-19**	Sommer Spezial*	25
❑ **25-26**		26

Juli

❑ **02-03**	Terrasse	27
❑ **09-10**		28
❑ **16-17**		29
❑ **23-24**		30
❑ **30-31**		31

August

❑ **06-07**		32
❑ **13-14**		33
❑ **20-21**		34
❑ **27-28**	Kultur*	35

September

❑ **03-04**	Zweiräder*	36
❑ **10-11**	Kultur*	37
❑ **17-18**		38
❑ **24-25**		39

Oktober

❑ **01-02**	Zweiräder*	40
❑ **08-09**	Senioren*	41
❑ **15-16**		42
❑ **22-23**		43
❑ **29-30**		44

November

❑ **05-06**	Winter Spezial*	45
❑ **12-13**		46
❑ **19-20**		47
❑ **26-27**		48

Dezember

❑ **03-04**		49
❑ **10-11**	Beauty*	50
❑ **17-18**	Glückwünsche*	51
❑ **24-25**	Glückwünsche*	52
❑ **31-01**	Keine Ausgabe	53

Tarife 2025

Bruttopreise für ganze Seite & Seitenteile (exkl. MWSt.)

FORMAT	S/W	S + 1 FARBE	4 C
2/1	CHF 18'202.80	CHF 22'822.80	CHF 28'921.20
1/1	CHF 8'668.–	CHF 10'868.–	CHF 13'772.–

	Anzeige	Textanschluss	Anzeige	Textanschluss	Anzeige	Textanschluss
1/2	CHF 4'334.–	CHF 5'720.–	CHF 5'434.–	CHF 7'040.–	CHF 6'886.–	CHF 8'910.–
Junior Page (7 Sp. x 300mm/2100 mm)	CHF 4'137.–	CHF 5'460.–	CHF 5'187.–	CHF 6'720.–	CHF 6'573.–	CHF 8'505.–
1/3 (10 Sp. x 145mm/1450mm)	CHF 2'856.50	CHF 3'770.–	CHF 3'581.50	CHF 4'640.–	CHF 4'538.50	CHF 5'872.50
1/4	CHF 2'167.–	CHF 2'860.–	CHF 2'717.–	CHF 3'520.–	CHF 3'443.–	CHF 4'455.–
1/8	CHF 1'083.50	CHF 1'430.–	CHF 1'358.50	CHF 1'760.–	CHF 1'721.50	CHF 2'227.50

Allgemeine Platzierungen *(Kleinanzeigen - Tarife auf Anfrage)*

			S/W	S + 1 FARBE	4 C
Anzeige (min. 30 mm)*	Sp. 25 mm	mm/Sp.	CHF 1.97	CHF 2.47	CHF 3.13
Contacts express	Sp. 25 mm	mm/Sp.	CHF 2.45		
Textanschluss	Sp. 25 mm	mm/Sp.	CHF 2.60	CHF 3.20	CHF 4.05
Reklame in Kleinanzeigen (nur Gradspaltig)	Sp. 25 mm	mm/Sp.	CHF 2.80	CHF 3.50	CHF 4.45
Pratique Evasion (GHI + Lausanne Cités, siehe Seite 10)			CHF 4'900.–		
Publ-info (min. 600 mm)	Sp. 25 mm	mm/Sp.	CHF 1.97	CHF 2.22	CHF 2.52

Spaltenbreite

Sp.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
mm	24.5	54	83.5	113	142.5	172	201.5	-	-	290

Panorama-Inserate

Sp.	13	14	15	16	17	18	19	20	21
mm	369	398.5	428	457.5	487	516.5	546	-	605

Platzierungen und Spezialformate

1. Bund

a. 290x70 mm

b. 113x60 mm
c. 54x70 mm
d. 113x70 mm

e. 113x100 mm

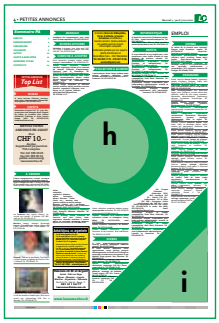
f. 290x100 mm

g. 142,5x120 mm
290x120 mm

Fixe Platzierungen (auf Vorbestellung)

	S/W	S + 1 FARBE	4 C
a. Anzeigenstreifen 1. Seite	CHF 2'190.–	CHF 2'740.–	CHF 3'500.–
b. Kopf-Feld 1. Seite	CHF 1'100.–	CHF 1'375.–	CHF 1'760.–
c. Kleines Fussfeld 1. Seite	CHF 500.–	CHF 625.–	CHF 800.–
d. Fussfeld 1. Seite	CHF 1'100.–	CHF 1'375.–	CHF 1'760.–
e. Fussfeld Eclairage	CHF 1'040.–	CHF 1'280.–	CHF 1'620.–
f. Anzeigenstreifen Eclairage	CHF 2'600.–	CHF 3'200.–	CHF 4'050.–
g Fussfeld Anzeigenstreifen «Opinions»	ab CHF 1'560.– (2.60 mm/Sp)	ab CHF 1'920.– (3.20 mm/Sp)	ab CHF 2'430.– (4.05 mm/Sp)

2. Bund



h. 113x113 mm - 172x172 mm
i. 113x113 mm - 172x172 mm

j. 113x60 mm
k. 290x100 mm

***l.** 290x120 mm

	S/W	S + 1 FARBE	4 C
h. Insel rund 113x113 (nur auf Kleinanzeigen Seiten)	CHF 1'265.60	CHF 1'582.–	CHF 2'011.40
h. Insel rund 172x172 (nur auf Kleinanzeigen Seiten)	CHF 2'889.60	CHF 3'612.–	CHF 4'592.40
i. Dreieck 113x113	CHF 1'265.60	CHF 1'582.–	CHF 2'011.40
i. Dreieck 172x172	CHF 2'889.60	CHF 3'612.–	CHF 4'592.40
j Kopf-Feld 1. Seite 2. Bund	CHF 650.–	CHF 810.–	CHF 1'000.–
k Fussfeld/Anzeigenstreifen	ab CHF 1'440.– (2.60 mm/Sp)	ab CHF 1'408.– (3.20 mm/Sp)	ab CHF 1'782.– (4.05 mm/Sp)
l. Anzeigenstreifen «Loisirs»*	CHF 3'120.–	CHF 3'840.–	CHF 4'860.–

* Format Änderung auf Anfrage möglich

Platzierungen und Spezialformate

***m.** 2 x 113x440 mm

n. Rubriken Sponsoring Kopfzeile mit Logo 290 x 20 mm

****o.** 172x60 mm

Spezial Vorschriften S.33

Fixe Platzierungen *(auf Vorbestellung)*

	S/W	S + 1 FARBE	4 C
m. Monolithen*	CHF 8'110.–	CHF 10'138.–	CHF 12'883.–
n. Sponsoring Kopfzeile (siehe spezial Vorschriften S. 33)			CHF 600.–
o. Fussfeld oder Anzeigenstreifen	ab CHF 624.– (2.60 mm/Sp)	ab CHF 768.– (3.20 mm/Sp)	ab CHF 972.– (4.05 mm/Sp)

* Monolithen: links rechts gegenüber liegend

Adresses utiles

Bis 5 Zeilen, 6 Schaltungen (min.)	pro Schaltung	CHF 74.–	
Zusätzliche Zeile		CHF 10.–	
Wiederholungsrabatt: 12 Wochen CHF 72.- pro Schaltung, 24 Wochen CHF 70.- pro Schaltung, 52 Wochen CHF 68.- pro Schaltung			
Anzeigen «adresses utiles» (nur Gradspaltig) mm/Sp.		CHF 1.97	CHF 2.47 CHF 3.13

Franken-Abschlüsse und Rabatte

Franken-Rabatt*

CHF	5'300.–	2 %
CHF	9'000.–	3 %
CHF	18'000.–	5 %
CHF	27'000.–	7 %
CHF	36'000.–	10 %
CHF	53'000.–	12.5 %
CHF	89'000.–	15 %
CHF	178'000.–	17.5 %
CHF	267'000.–	20 %
CHF	356'000.–	22.5 %
CHF	534'000.–	25 %
CHF	700'000.–	27.5 %
CHF	890'000.–	30 %

*Über 12 Monate

Wiederholungsrabatt*

3 Schaltungen	5 %
5 Schaltungen	10 %
10 Schaltungen	15 %
25 Schaltungen	20 %
36 Schaltungen	25 %
52 Schaltungen	30 %

*** Format-Änderungen ausgeschlossen, nicht kumulierbar mit anderen Rabatten (ausgeschlossen «Pratique Evasion» und sponsoring).**

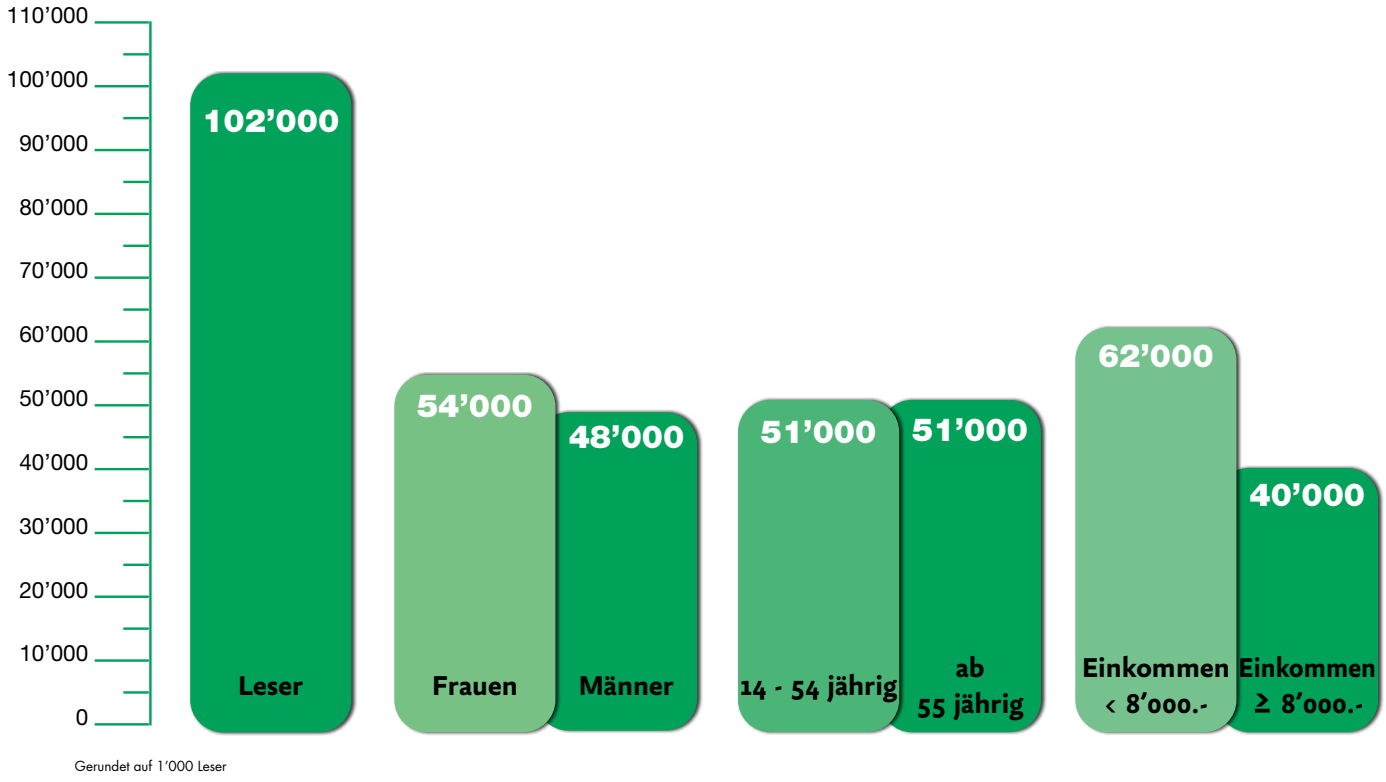
Spezial Vorschriften für allgemeine Platzierungen

- **Kombirabatt mit GHI** 10% Rabatt für gleiches Format und Datum (nicht kumulierbar mit anderen Rabatten ausser Franken-Rabatt) ausgeschlossen Pratique Evasion, Sponsoring und Publi-Reportage
- **Wohlfahrtsrabatt:** 50% für ZEWO zertifizierte Organisationen, 25% für gemeinnützige Institutionen. Rabatt nicht kumulierbar
- **Anzeigen in Amitiés rencontres und Relax détente:** Reklame-Tarif
- **Platzierungsvorschrift:** + 20% auf Bruttopreis
- **Multieck- und Satelliten-Anzeigen:** + 20% auf Bruttopreis
- **Rubriken «Erotik» und Kontakte:** Illustration nicht angenommen, negativ und gerasterter Hintergrund erlaubt (50% max), ausschliesslich s/w
- **Rubrik Astrologie-Konsultation:** Illustration angenommen (nach Genehmigung durch den Verlag)
- **Agenturen:** BK 5% (Anzeigen und Beilagen).

Allgemeine Geschäftsbedingungen: Besuchen Sie unsere Website www.lausannecites.ch

LpA* 102’000 Leser
*Leser pro Ausgabe

WLK** 194’000 Leser
**Weitester Leserkreis



Gerundet auf 1’000 Leser

Quelle : WEMF Mach Basic 2025-2 / Bezirke Lausanne, Lausanne West, Gros-de-Vaud, Lavaux-Oron, Nyon und Morges

Kontakt für die Deutschschweiz

LEMAN COMBI
GHI Lausanne Cités

GHI
Die unabhängige Zeitung der Genfer

Lausanne Cités
Die unabhängige Zeitung

Frank Steinberg
SPN SA
22, avenue du Mail
1205 Genf

Tél. (+41) 022 807 22 15
steinberg@ghi.ch

GHI
Die unabhängige Zeitung der Genfer

22, avenue du Mail
Case postale 167
1211 Genf 4
T: +41 22 807 22 11
commercial@ghi.ch
www.ghi.ch

Lausanne Cités
Die unabhängige Zeitung

17, avenue d'Echallens
1004 Lausanne
T: 41 21 555 05 01
vente@lausannecites.ch
www.lausannecités.ch