



Le journal indépendant des Genevois

Produits d'exception

POUR SORTIR DU LOT, COMMUNIQUEZ DANS GHI!



Ni fake news, ni deep fake, ni chat GPT... GHI fait partie de l'ADN de Genève depuis plus de 50 ans. Une information juste, ultra-locale et 100% vérifiée qui valorise la crédibilité de vos insertions.



Produits d'exception

Slim One en UNE

1/2 page de couverture

Format recto: 142x370mm / Format verso: 142x440mm

Délai: 3 semaines avant parution - Tarifs sur demande



Recto

Verso

Une

Boulevard d'annonces

Minimum 4 pages

Format: 290x440 mm par page (panoramique 605x440 mm)

Délai: une semaine avant parution

Tarif selon volume de pagination



Sticky Notes

Sticker collé sur la Une

Formats usuels:

76x76 mm

Quelques possibilités: recto, recto-verso, QR code, découpe, numéro suivi, coupon réponse...

Délai: 3 semaines avant parution

Tarif aux 1000 en fonction des contraintes techniques. Nous consulter



Publi-info

Format: Minimum 4 col/135 mm

Délai: 2 semaines avant parution

Matériel: texte et photos réalisés sans supplément

Tarif: selon format, voir tarifs p. 5 (Rabais combinaison non applicable)



Produits d'exception

Pano XL

6 pages – collage droite ou gauche

Format superpano (B = 3 pages): 895 x 440 mm

Format page simple (A et D): 290 x 440 mm

Délai: 3 semaines avant parution

Tarif: prix sur demande

base papier standard, contrat volume valable,
possibilité papier amélioré



A

B

C



B



Der

Pano XXL

8 pages en portefeuille – collées des deux côtés

Format superpano (C = 4 pages): 1185 x 440 mm

Format pano (B = 2 pages): 605 x 440 mm

Format page simple (A et D): 290 x 440 mm

Délai: 3 semaines avant parution

Tarif: prix sur demande

base papier standard, contrat volume valable,
possibilité papier amélioré



A

B

D



C



Der

Mini cahier personnalisé

1 page recto verso – Feuille volante encartée – peut être facilement
extrait du journal pour être conservé par le lecteur

Tarif net net CHF 18'000.–

possibilité papier amélioré

Avantages:

- Impression format paysage pour une meilleure visibilité
- Page panoramique réalisée de manière à pouvoir être pliée en deux et facilement conservée par le lecteur
- Page associant: textes, informations pratiques, photos, plans...
que gère librement l'annonceur avec, sur demande, l'aide d'un journaliste

Maxi cahier personnalisé

4 pages – cahier dédié – peut être facilement extrait du journal
pour être conservé par le lecteur

Tarif net net CHF 34'000.–

Possibilité papier amélioré

Avantages:

- Un cahier de 4 pages entièrement dédié à l'annonceur qui peut également faire l'objet d'un tiré à part
- Un cahier personnalisé associant: textes, informations pratiques, photos, plans... que gère librement l'annonceur avec, sur demande, l'aide d'un journaliste

Recto

Verso



Une

Panoramique intérieur

4e



Nos rendez-vous saisonniers

Tabloïd Guide été

Supplément dédié aux sports et loisirs d'été, sites touristiques et événements culturels à proximité de Genève, y compris en France voisine.

Diffusion 18 juin 2026

Avantages:

- La dernière édition avant les vacances scolaires pour toucher un maximum de personnes
- Un module associant texte, informations pratiques et photo que gère librement l'annonceur
- La possibilité de mettre en place un jeu concours avec un rédactionnel durant l'été
- Un tabloïd disponible tout l'été en PDF sur la Home Page du site ghi.ch avec lien dynamique vers le site des annonceurs
- Combinaison possible avec le Guide été de Lausanne Cités



Tabloïd Guide hiver

En amont de la saison, un cahier dédié aux sports d'hiver, aux stations, aux dernières tendances matériel et équipement.

Diffusion le 05 novembre 2026

Avantages:

- Une mise en page qualitative dans un esprit magazine, avec une répartition 50% rédactionnel, 50% publicité
- Le lectorat GHI a une très forte affinité avec les sports (ski, Snow, raquettes, randonnée...) et les vacances d'hiver
- Un tabloïd disponible tout l'hiver en PDF sur la Home Page du site ghi.ch avec lien dynamique vers le site des annonceurs
- Combinaison possible avec le Guide hiver de Lausanne Cités



Partenariats culturels et pratique évasion

Partenariats culturels

Réservés aux acteurs culturels ou institutionnels organisant des événements artistiques, sportifs ou grand public. Les packs loisirs garantissent visibilité publicitaire et couverture presse.

Avantages:

- Communication ciblée dans les pages Loisirs du 2e cahier
- Pack rabais exclusif de 50% sur les annonces (non cumulable avec d'autres rabais)
- Rédactionnel garanti
- Association de votre événement à la notoriété et la crédibilité du GHI

● **Contrepartie:** billets pour concours lecteurs ou mise en avant de GHI dans la campagne de communication de l'événement.

Une du second cahier



Page Bons plans



Page Evasion

Réservée au secteur touristique positionnée en 4° de couverture, la page Evasion allie rédactionnel et un espace dédié à une offre commerciale: l'encadré «En pratique». Réservé à l'annonceur, il s'intègre de manière pertinente dans une page orientée voyage et découverte. Editée chaque semaine dans nos deux titres, GHI et Lausanne Cités, elle leur permet de toucher, en une seule parution, 2/3 des ménages de l'Arc Lémanique.

Avantages:

- Un emplacement exceptionnel en 4e de couverture
- Une combinaison GHI et Lausanne Cités de plus de 442'000 lecteurs
- Au prix de CHF 4'900.- net par parution TVA en sus
- Un rédactionnel écrit par un journaliste en étroite collaboration avec l'annonceur
- Une des pages préférée de nos lecteurs



Encartage de flyers et catalogues

Avec l'encartage de vos prospectus dans GHI, vous optimisez fortement votre communication:

➤ Une communication efficace

Diffusion de vos encarts dans un titre leader sur sa zone de diffusion avec un des **meilleurs taux de pénétration** du marché. **9 personnes sur 10** lisent les documents encartés dans GHI et/ou Lausanne Cités grâce à leur emplacement exclusif au sein du journal.

➤ Une communication ciblée et percutante

Accédez à la majorité des boîtes aux lettres des secteurs de distribution de GHI et Lausanne Cités. Évitez les pertes et **augmentez de plus de 55%** les foyers touchés par votre communication versus la distribution classique.

➤ Une communication maîtrisée

En utilisant, votre propre support de communication, vous maîtrisez votre image et l'identification de vos documents.

Un maximum de 4 encarts par semaine optimise le taux de prise en main et vous **garantit d'être vu, lu et reconnu**.

➤ Une communication basée sur la confiance

La notoriété de nos titres et leur lien de confiance avec nos **milliers de lecteurs fidèles** sont au service de votre communication.



Encartage de catalogues tarifs bruts TVA en sus

Encartage dans GHI

Edition totale 239'838 ex

Edition partielle dès 20'000 ex

Poids	Prix par mille
Jusqu'à 25gr	CHF 170.00
Jusqu'à 50gr	CHF 180.00
Jusqu'à 75gr	CHF 190.00
Jusqu'à 100gr	CHF 200.00

Editions d'été du 9 juillet au 13 août 2026 inclus,
distribution 100% nette 106'174 exemplaires

Contrat et rabais sur le chiffre d'affaires

Rabais cumulable sur les contrats d'annonces en cours

Combinaison

LEMAN COMBI

Touchez la moitié de la Suisse romande en profitant de 10% de rabais supplémentaire

Edition totale 419'289 ex

Poids	Prix par mille
Jusqu'à 25gr	CHF 153.00
Jusqu'à 50gr	CHF 162.00
Jusqu'à 75gr	CHF 171.00
Jusqu'à 100gr	CHF 180.00

Conditions techniques

Format minimum 10.5 x 15.0 cm

Format maximum 23.5 x 31.5 cm

Dos du pli sur le plus grand côté, pas d'encart libre à l'intérieur, pas de carte collée à l'extérieur.

Le catalogue/prospectus doit répondre à certaines normes techniques.

Des modèles dans le format et papier définitif doivent être soumis à notre service technique au moins 2 semaines avant la date d'exécution. Ils conditionnent notre acceptation définitive.

Adresse de livraison

DZB Druckzentrum Bern AG
Zentweg 7 - 3006 Berne
Tel. +41 (0)31 349 41 11

Délais de livraison

Minimum 4 jours ouvrables avant la parution
Maximum 7 jours ouvrables avant la parution

Horaires pour la livraison:

08h00 - 11h45 / 13h00 - 17h00