



- **Vous organisez des événements culturels, artistiques ou sportifs grand public?**
- **Vous avez besoin d'une couverture presse?**
- **Vous cherchez à doper la fréquentation par une visibilité maximale?**

GHI partenaire de vos émotions!

**Pack Culture & Loisirs
2026**

Pack Premiers pas

Investissement

Format minimum 3 col/ 100 (83 x 100 mm)

- ✓ **Coût CHF 552.- net net hors TVA***
(300mm/col x CHF 3.68 du mm/col quadri = CHF 1'104.- -
50% rabais = CHF 552.- net net hors TVA*)

Avantages

- **Article de 400 signes espaces compris + 1 photo dans le cahier loisirs**
- **Garantie de parution**
- **Visibilité dans 2 éditions à choix**

Contre-partie

De 2 à 10 x2 billets à gagner pour concours lecteur.trices

Ou

Mise en avant du journal dans la campagne de communication de l'événement ou sur l'événement

***TVA 8,1%**

CONCERT

Soirée dédiée au «Mystère de la Nuit»

N M + Le vendredi 21 novembre à 19 h30 à la salle Liszt du Conservatoire de Musique de Genève, l'association Classique en Partage et l'Ensemble symphonique de Genève présentent leur deuxième concert de la saison, une soirée dédiée au «Mystère de la Nuit», sous la direction de Sergey Ostrovsky. Un concert envoûtant qui



réunit trois œuvres sur un même thème: La Nuit, Wolfgang Amadeus Mozart - Eine Kleine Nachtmusik, joyau intemporel de la musique classique plein d'allégresse et d'espérance, une œuvre enchantante qui mérite d'être redécouverte dans toute sa fraîcheur et son éclat. Karol Szymanowski - Nocturne et Tarantella. Cette nuit orientale éclatante de folies, d'abord décrite pour violon et piano, est ici magnifiquement arrangée pour Violon et orchestre à cordes par le compositeur ukrainien Miroslav Skoryk.

Et enfin, Arnold Schoenberg - La Nuit Transfigurée (Verklärte Nacht) offre une large place au drame et à la métamorphose. Œuvre poignante composée à l'origine pour sextuor à cordes, mais dont Schoenberg réalisa lui-même une orchestration d'une intensité bouleversante. Un voyage musical qui vous invite à découvrir les visions contrastées de la nuit de ces compositeurs de génie.

Demandez au service culturel de la Ville de Genève, MFO, mafakir et Migros Pour-vous culturel

GHI PARTENAIRE PRESSE:



Pack Classique

Investissement

Format minimum 4 col/ 135 (113 x 135 mm)

- ✓ **Cout CHF 993.60 net net hors TVA***
(540mm/col x CHF 3.68 du mm/col quadri = CHF 1'987.20-50% rabais = CHF 993.60 net net hors TVA*)

Avantages

- **Article de 600 signes espaces compris + 1 photo dans le cahier loisirs**
 - **Banner 1200 x 250 pixels (à nous fournir) avec lien vers votre site placée sur la home page www.ghi.ch pendant 7 jours**
 - **Garantie de parution**
 - **Visibilité dans 2 éditions à choix**

Contre-partie

De 2 à 10 x2 billets à gagner pour concours lecteur.trices

On

Mise en avant du journal dans la campagne de communication de l'événement ou sur l'événement

***TVA 8,1%**

Quand les mots se lâchent

**30 INVITATIONS
À GAGNER**

HUMOUR • Du 7 novembre au 13 décembre, Thierry Meury revient sur scène avec *Mauvaise Langue*, un spectacle aussi cocasse qu'impertinent, où l'amour des mots vire à la folie douce. En effet, le comédien genevois y confie qu'il a eu un coup de foudre... pour son dictionnaire. Une passion aussi étrange que savoureuse qui lui sert de prétexte pour célébrer et bousculer la langue française dans ses moindres recoins.

Mais derrière les jeux de langage et l'humour piquant se cache une réflexion plus tendre qu'il n'y paraît. Que reste-t-il de notre rapport à la langue dans un monde où tout va trop vite ? Entre rires et envolées verbales, le spectacle se dévoile comme une déclaration d'amour malicieuse aux mots et à leur pouvoir de raconter des histoires. MK

Les vendredis à 20h30 et

Les vendredis à 20h30 et
les samedis à 20h au Petit Musich'tohf,
avenue Louis-Casali 54, 67000 Strasbourg.
Informations réservations :
musichthof.ch/spectacles 022 7988 7188

PARTICIPATION

Pour gagner 2 invitations pour le 21.11, envoyez CMJ
M&S ainsi de vos nom, prénom et mail, au jeu sur www.cmj.be
à l'adresse suivante : jeux@cmj.be jusqu'au Lundi 3 novembre
minuit. On complétera un deuxième tirage au sort.



Thierry Moury partage sa passion pour la langue française avec délectation. DR

GHIPARTENAIRE PRESSE:



Pack Prémium

Investissement

Format minimum 6 col/ 135 (172 x 135 mm)

- ✓ Coût **CHF 1'490,40 net net hors TVA***
(810 mm/col x CHF 3.68 du mm/ col quadri = CHF 2'980,80 -
50% rabais = CHF 1'490,40 net net hors TVA*)

Avantages

Article de 800 signes espaces compris

+ 1 photo dans le cahier loisirs**

- Banner 1200 x 250 pixels (à nous fournir) avec lien vers votre site placée sur la home page www.ghi.ch pendant 7 jours
- Garantie de parution**
- Visibilité dans 2 éditions à choix

Contre-partie

De 2 à 10 x2 billets à gagner pour concours lecteur.trices

Ou

Mise en avant du journal dans la campagne de communication de l'événement ou sur l'événement

*TVA 8,1%

**Date de parution sous réserve de disponibilité

Panique générale à la station thermale

20 INVITATIONS
À GAGNER

COMÉDIE MUSICALE : Du 13 au 29 novembre, le Théâtre de l'Espérance propose une véritable cure de bonne humeur avec *Frou-Frou les Bains*, mise en scène par Christian Wille et Bernard Delpiano. Ecrite par Patrick Haudecoeur, cette comédie musicale, récompensée par le Molisé du meilleur spectacle musical en 2003, s'inscrit dans la lignée des succès de

caprices, un employé gaffeur s'improvise plombier et les histoires d'amour s'enchaînent. Entre comédie de situation, chansons enjouées et chorégraphies décalées, le spectacle rend hommage à l'opérette traditionnelle tout en la revisitant avec un humour pétillant et une mise en scène aérienne.



Un esprit d'opérette traditionnelle avec un esprit d'humour pétillant. ©

l'auteur, dont *Thé à la menthe ou l'oisiveté et Silence, on tourne!*. L'action se déroule en 1910, dans la station thermale imaginaire de Frou-Frou les Bains, sur le point d'accueillir ses premiers curistes. A quelques minutes de l'ouverture, rien ne va plus. Le personnel s'agite, les clients s'impatientent, et l'eau, indispensable au fonctionnement des bains, a disparu. Dans ce chaos général, s'enchainent quiproquos, menonges et malentendus. Le directeur tente de sauver la réputation de l'établissement, une baronne excentrique multiplie les

PARTICIPATION
S'inscrire CHF 100, soit de nombreux priviléges mais aussi une place assise pour la représentation finale et la possibilité d'acheter un billet pour la représentation suivante.
Un coupon à insérer dans le journal.

GH PARTENAIRE PRESSE:

THÉÂTRE DE
L'ESPÉRANCE
présente

DU 13 AU 29 NOVEMBRE 2025

Frou-Frou les Bains

MISE EN SCÈNE
CHRISTIAN WILLE & BERNARD DELPIANO
DÉCORS
BERNARD DELPIANO
DIRECTION MUSICALE
MARIE POIZAT

UNE COMÉDIE DE
PATRICK HAUDECOEUR

Infos et location sur notre site
www.theatre-esperance.ch

Jeu de 20h00 | Vendredis et Samedis à 20h00 | Dimanches à 16 h | Samedis en matinée à 10h30
Localisation le 7 octobre | CHF 26,- en soirée (étudiants CHF 14,-) | CHF 12,- en matinée
Service Culturel Musée Genève |
Migré Change Rive & Migré Change Hôtel La Prairie T 058 566 29 60 | Stand info Belcent T 058 573 36 60
Billets également en vente au théâtre avant chaque représentation | T 022 706 14 85
RUE DE LA CHAPELLE 8 | EAUX-VIVES | 1207 GENÈVE

La UNE

Investissement

Format minimum 10 col/ 110

(290 x 110 mm)

✓ **Coût CHF 2'024.- net net hors**

TVA*

**(1100 mm/col x CHF 3.68 du mm/ col
quadri = CHF 4'048.- -50% rabais = CHF
2'024.- net net hors TVA*)**

Avantages

UNE Loisirs article + 1 grande photo**

- **Banner 1200 x 250 pixels (à nous fournir)
avec lien vers votre site placée sur la
home page www.ghi.ch pendant 7 jours**
- **Garantie de parution****
- **Visibilité dans 2 éditions à choix**

Contre-partie

**De 2 à 10 x2 billets à gagner pour concours
lecteur.trices**

Ou

**Mise en avant du journal dans la campagne
de communication de l'événement ou sur
l'événement**

***TVA 8,1%**

****Date de parution sous réserve de
disponibilité**

GHI PARTENAIRE PRESSE:

La fièvre de Broadway fait chavirer le Grand Théâtre

COMÉDIE MUSICALE Pour la fin de l'été France, le Grand Théâtre prend des airs de Broadway avec la comédie musicale « Un Américain à Paris ». Scénographie de Sébastien Millecail, metteur en scène de l'opéra de Paris, la comédie musicale du compositeur de Broadway George Gershwin raconte la magie de George et Ira Gershwin dans leur New York des années 1920, avec Christopher Walken, Diane Kruger, Hugh Jackman, Hugh Dancy, Jerry Seinfeld, Dennis Lehane, Jim Parsons, et une chorale de 200 voix. Le rôle-titre est joué par Hugh Jackman, qui a déjà joué à Broadway dans « Cats », « Kiss Me, Kate », « The Boy from Oz », « Les Misérables », « Evita », « La Cage aux Folles », « Chicago », « Les Choristes » et « Les Misérables ». Une troupe internationale de danseurs, choristes, musiciens et batteurs, accompagnés d'un orchestre de 25 musiciens, dévoile les couleurs de l'Amérique dans la belle atmosphère du théâtre. Des costumes des années 20 sont également mis en valeur.

INVIATIONS À GAGNER



GHI, votre partenaire presse idéal ! 239'838 exemplaires distribués en boîtes aux lettres et en caissettes de Genève à Nyon...



- █ Zone de distribution en caissettes uniquement
- █ Zone de distribution toutes boîtes aux lettres



L'AUDIENCE

**144'000 lecteurs
fidèles par numéro***

**252'000 au Cercle
le plus large***

**+ de 60'000 lecteurs en France
voisine (hors zone de distribution)**

Elargissez votre auditoire avec...

Attirez l'attention de plus de 442'000 lecteur(trice)s*/** sur votre manifestation, soit près de 50% des ménages de Suisse romande!

246'000 lecteur(trice)s fidèles* de plus de 14 ans par numéro

(* Source Mach Basic 2025-2, ** au cercle le plus large)

Pack 1^{er} rang

✓ Investissement publicitaire minimum

CHF 3745.- HT (inclus 50% rabais, 1 parution 10 col/ 135 (290 x 135 mm) en combinaison GHI et Lausanne Cités + avantages du pack 1^{er} rang pour chaque journal)

Pack Galerie

✓ Investissement publicitaire minimum

CHF 2'634.- HT (inclus 50% rabais, 1 parution 6 col/ 135 (172 x 135 mm) en combinaison GHI et Lausanne Cités + avantages du pack Galerie pour chaque journal)



L'agenda du week-end



Le Mondial d'impro débarque à Genève



AssemblageS
Musique: Genève va vous décoller
Gastronomie: Le jazz est un art



Loisirs & sorties

Notre sélection de sorties
Sorties culturelles, sorties nocturnes, sorties familiales, sorties pour les enfants, sorties pour les seniors, sorties pour les jeunes...
Lausanne: un lieu, une histoire



Ode à l'amour



OGRA: Des artistes émergents se déclinent dans une exposition de photographies à la Villa des Arts à Genève. L'artiste suisse Daniel Röthlisberger présente une œuvre intitulée "Ode à l'amour".
Fondation Beyeler: La Fondation Beyeler présente une exposition de photographies de l'artiste suisse Daniel Röthlisberger intitulée "Ode à l'amour".
Centre des Musées Nationaux: Exposition "Ode à l'amour" de l'artiste suisse Daniel Röthlisberger.



Lausanne Cités, leader sur Lausanne et sa région!



L'AUDIENCE

102'000 lecteurs fidèles par numéro*

194'000 au cercle le plus large*

*REMP Mach Basic 2025-2

