

Loisirs & sorties

- **Vous organisez des événements culturels, artistiques ou sportifs grand public?**
- **Vous avez besoin d'une couverture presse?**
- **Vous cherchez à doper la fréquentation par une visibilité maximale?**

***Lausanne Cités partenaire de vos
émotions!***

**Pack Culture & Loisirs
2026**

Pack Premiers Pas

Investissement

Format minimum 4 col/ 100 (113 x 100 mm)

- ✓ **Coût CHF 626.- net net hors TVA***
(400mm/col x CHF 3.13 du mm/col quadri = CHF 1'250.- -
50% rabais = CHF 626.- net net hors TVA*)

Avantages

- Article de 400 signes espaces compris + 1 photo dans le cahier loisirs, 1 édition**
- Garantie de parution**

Contre-partie

De 3 à 10 x2 billets à gagner pour concours lecteur.trices

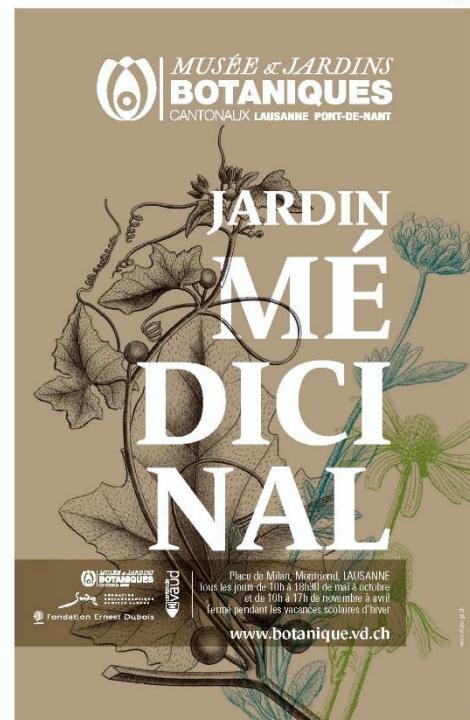
Ou

Mise en avant du journal dans la campagne de communication de l'événement ou sur l'événement

*TVA 8,1%

**Date de parution sous réserve de disponibilité

PUB



Jardin médicinal

Le Jardin botanique est situé au pied de la colline de Montriond, à deux pas du parc de Milan. Véritable musée à ciel ouvert, on y admire près de 4000 espèces de plantes alpines, médicinales, carnivores ou tropicales. Nouvelle exposition permanente, le Jardin médicinal présente de manière simple les usages de la plante, son éventuelle toxicité, ainsi que sa présence spontanée en Suisse. Les visiteurs pourront par exemple découvrir le saule qui contient le principe actif de l'aspirine ou l'angélique utilisée contre la fatigue mais aussi en pâtisserie. En parallèle, la disposition des végétaux selon un ordre systématique permet d'expliquer leur évolution des plus primitifs aux plus évolués. Entrée libre.

Informations et dates des visites commentées et des mardis botaniques sur www.botanique.vd.ch

Pack Galerie

Investissement

Format minimum 6 col/ 135 (172 x 135 mm)

- ✓ **Coût CHF 1'267.65 net net hors TVA***
(810 mm/col x CHF 3.13 du mm/ col quadri = CHF 2'980,80 -
50% rabais = CHF 1'490,40 net net hors TVA*)

Avantages

- Article de 600 signes espaces compris**
- + 1 photo dans le cahier loisirs, 1 édition****
- **Banner sur la home page www.ghi.ch pendant 7 jours.**
- **Garantie de parution****

Contre-partie

De 3 à 10 x2 billets à gagner pour concours lecteur.trices

Ou

Mise en avant du journal dans la campagne de communication de l'événement ou sur l'événement

***TVA 8,1%**

****Date de parution sous réserve de disponibilité**



Indiennes: un tissu à la conquête du monde

Des négociants genevois importent des tissus d'Inde pour les vendre à Bordeaux, d'où ils seront envoyés au Brésil pour servir de vêtement à des esclaves africains, des officiers neuchâtelois au service de la Compagnie hollandaise des Indes orientales... Ces histoires sont quelques-unes des facettes de l'épopée passionnante des indiennes, ces tissus de coton imprimés qui passent pour être le premier produit mondialisé de tous les temps. Une nouvelle exposition permanente qui met la Suisse en relation avec le monde dans un voyage sur quatre continents. A voir au Château de Prangins au nouveau Centre des indiennes qui comprend un espace d'étude, un carré de plantes tinctoriales dans le jardin potager historique et des ateliers de teinture végétale.



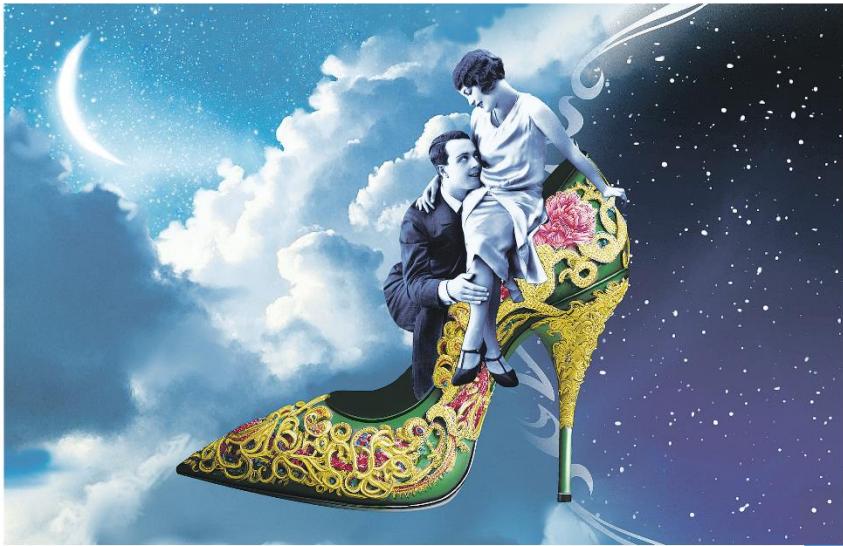
www.chateaudeprangins.ch/indiennes

présentent:

À la rencontre de Pierre Henry

17–19 septembre 2021
Opéra de Lausanne

Ode à l'amour



La Cendrillon de Jules Massenet s'apparente à un conte de fées pour grands enfants. DR

OPERA - Tout le monde connaît Cendrillon, le célèbre conte de fées de Charles Perrault, n'est-ce pas? Mais savez-vous que c'est l'une des œuvres qui a le plus marqué les compositeurs au fil des années? On passera sous silence l'extraordinaire ballet de Sergueï Prokofiev, de même que le superbe opéra-comique destiné au jeune public de Pauline Viardot représenté en novembre à l'Opéra de Lausanne. Des décennies pour aller jusqu'au chef d'œuvre proposé: le fabuleux «Cendrillon» de Jules Massenet créé en 1899 à

Paris. Dès le départ, l'œuvre fut un succès mais elle tomba inexplicablement dans l'oubli pour enfin revenir d'un long sommeil, en solidarité avec ses consœurs Blanche Neige et la Belle au bois dormant. Au menu de cette belle production, soulignons la présence d'une cheffe d'orchestre, Corinna Niemeyer, dans une mise en scène de David Hermann, qui a déjà œuvré à l'Opéra de Lausanne. Et l'on se rejouit d'entendre Ruzan Mantashyan dans le rôle-titre, tout le monde attend aussi son Prince Charmant, et en particu-

Mike Niriamia

Cendrillon, Opéra de Lausanne, 14, 17, 19 et 21 avril, www.opera-lausanne.ch

Improvisations

Première à l'Opéra de Lausanne
Mise en scène: Gil Roman
Musique: Citypercussion
Pierre Henry (extraits)

La porte

Chorégraphie: Maurice Béjart
Musique: Pierre Henry

Symphonie pour un homme seul

Chorégraphie: Maurice Béjart
Musique: Pierre Henry, Pierre Schaeffer



Infos & Billetterie:
opera-lausanne.ch
021 315 40 20

Pack 1^{er} rang

Investissement

Format minimum 10 col/ 135

(290 x 135 mm)

✓ **Coût CHF 2'112.75 net net hors TVA***

(1350 mm/col x CHF 3.13 du mm/ col quadri = CHF 4'225.50 -50% rabais = CHF 2'112.75 net net hors TVA*)

Avantages

Article de 800 signes espaces compris + 2 photos (ou 1 grande) dans les pages loisirs, 1 édition**

- **Banner sur la home page www.ghi.ch pendant 15 jours.**
- **Garantie de parution****

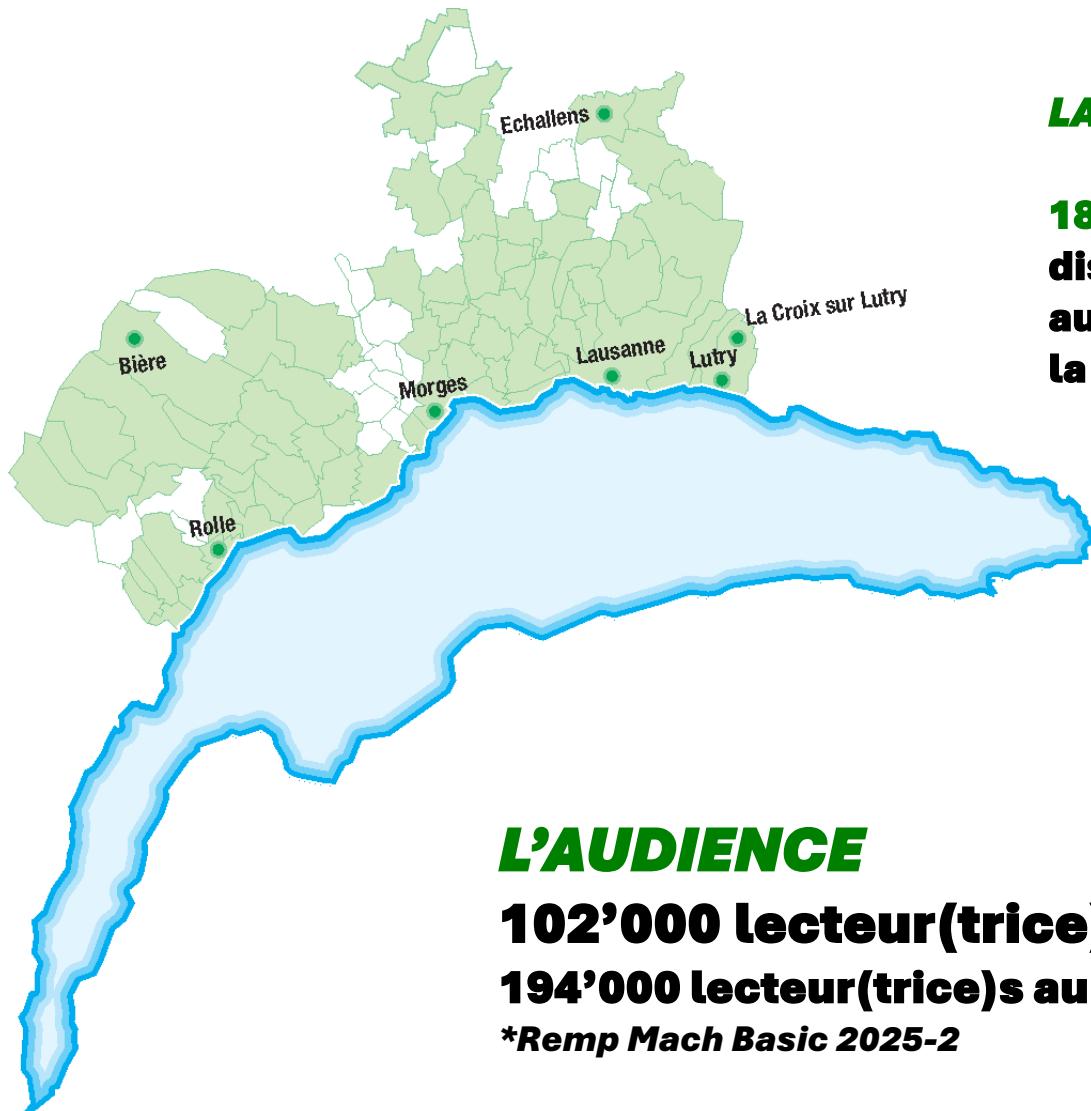
Contre-partie

De 3 à 10 x2 billets à gagner pour concours lecteur.trices

Ou

Mise en avant du journal dans la campagne de communication de l'événement ou sur l'événement

***TVA 8,1% **Date de parution sous réserve de disponibilité**



LA DIFFUSION

**180'146 exemplaires
distribués dans les boîtes
aux lettres et caissettes de
la zone.**

L'AUDIENCE

102'000 lecteur(trice)s fidèles par numéro*
194'000 lecteur(trice)s au cercle le plus large!*

***Remp Mach Basic 2025-2**

Elargissez votre auditoire avec...

Attirez l'attention de plus de 442'000 lecteur(trice)s*/** sur votre manifestation, soit près de 50% des ménages de Suisse romande!

246'000 lecteur(trice)s fidèles* de plus de 14 ans par numéro

(* Source Mach Basic 2025-2, ** au cercle le plus large)

Pack 1^{er} rang

✓ Investissement publicitaire minimum

CHF 3745.- HT (inclus 50% rabais, 1 parution 10 col/ 135 (290 x 135 mm) en combinaison GHI et Lausanne Cités + avantages du pack 1^{er} rang pour chaque journal)

Pack Galerie

✓ Investissement publicitaire minimum

CHF 2'634.- HT (inclus 50% rabais, 1 parution 6 col/ 135 (172 x 135 mm) en combinaison GHI et Lausanne Cités + avantages du pack Galerie pour chaque journal)



L'agenda du week-end



Le Mondial d'impro débarque à Genève



AssemblageS
Musique: Genève va vous décoller
Gastronomie: Le jazz est un art

Evenement: Berlin à ses racines

Le Village du Soir lance son marché apéro

Le Forum - citoyens

Peut-on maîtriser les coûts de la santé ?

OUVERT LES DIMANCHES

ET JOURS FÉRIÉS DU 24 MARS AU 16 JUIN

Loisirs & sorties

Notre sélection de sorties
Lausanne: un lieu, une histoire
Sorties à la carte: accès à la carte à laquelle il faut ajouter 1 CHF. Ce qui donne 1 CHF supplémentaire par page



Ode à l'amour



La ferme de Marc-Michel: un peu de fraîcheur et de gourmandise à la ferme de Marc-Michel. Gr. Baume Côte, publique

L'ameur sans age

Le village de la nature: un nouveau podcast lancé par l'Office de tourisme de la vallée de Joux

TOUT EST LA

GHI, le journal le plus lu à Genève

Votre partenaire presse idéal avec 239'838 exemplaires distribués en boîtes aux lettres et en caisses de Genève à Nyon...



L'AUDIENCE

144'000 lecteur(trice)s fidèles par numéro*

252'000 au Cercle le plus large*

- Zone de distribution en caisses uniquement
- Zone de distribution toutes boîtes aux lettres



+ 60'000 lecteur(trice)s en France voisine (hors zone de distribution)