

# TARIFE 2026

# HEBEN SIE SICH VON DER MASSE AB



# Inhaltsverzeichnis



## Kombination

Effiziente Presse Kombinationen	3
Verteilzone	3
Kalender	4
Kombi-Tarife	4
Innovative Produkte	5
Aussergewöhnliche Produkte	6
Werbemöglichkeiten	6
Sonderbünde	7
Prospektbeilagen	7
Technische Daten	8
Die Zeitungen, der ideale Werbeträger	8

## GHI

GHI eine Zeitung von Qualität	9
Werbemöglichkeiten	10

Kalender	10
----------	----

Tarife	11
--------	----

Platzierungen und Spezialformate	11-12
----------------------------------	-------

Franken-Abschlüsse	13
--------------------	----

Leserbindung	13
--------------	----

## Lausanne Cités

Eine Zeitung nah beim Leser	14
-----------------------------	----

Starke Leserinteressen	14
------------------------	----

Eine Zeitung von Qualität	15
---------------------------	----

Kalender	15
----------	----

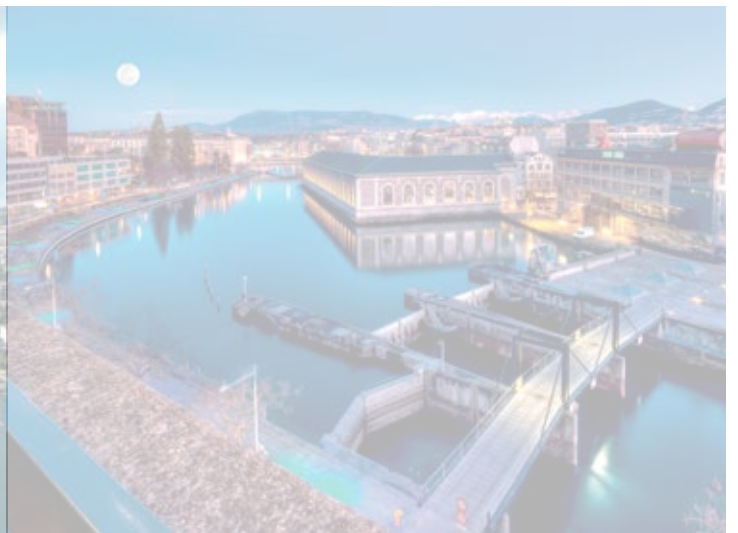
Tarife	16
--------	----

Platzierungen und Spezialformate	17-18
----------------------------------	-------

Franken-Abschlüsse	18
--------------------	----

Soziodemografische Merkmale	19
-----------------------------	----

Kontakt	20
---------	----



# Effiziente Presse Kombinationen



Von Genf bis Lausanne  
246'000\* Leser pro Ausgabe  
Weitester Leserkreis: 442'000 Leser



Wussten Sie dass man in fast alle Briefkasten geht mit GHI und Lausanne Cités, von Genf bis nach Lutry?

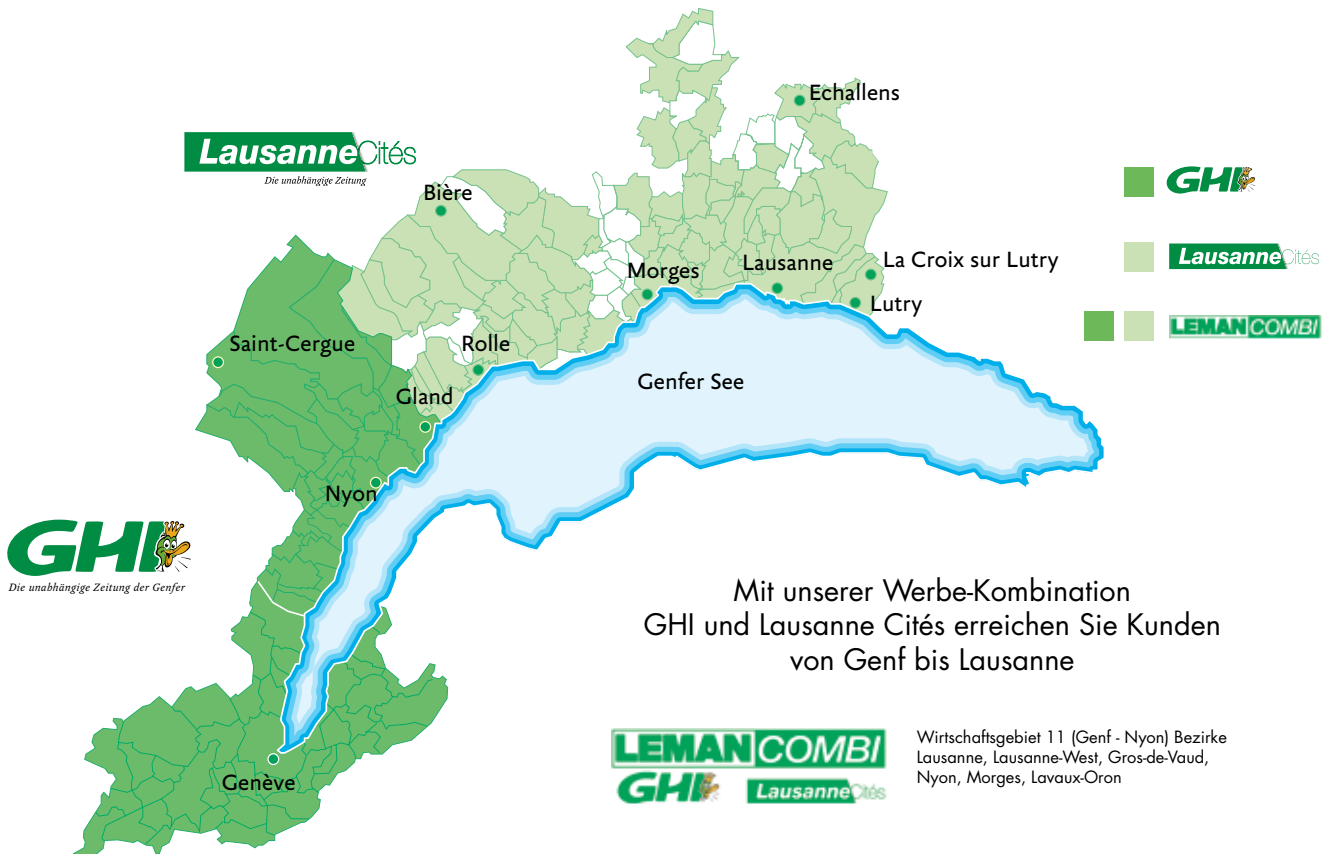
Gemeinsame Positionierung der Titel:

- ✓ Lokale Infos
- ✓ Wochenzeitungen
- ✓ Gratis
- ✓ Ganzer Inhalt im Internet

[www.lemancombi.ch](http://www.lemancombi.ch)

\*Quelle : WEMF Mach Basic 2025-2 Westschweiz

## Verteilzone



Mit unserer Werbe-Kombination GHI und Lausanne Cités erreichen Sie Kunden von Genf bis Lausanne



# LEMAN COMBI Kalender 2026

Januar			April			Juli			Oktober		
□ 31-01	Keine Ausgabe	01	□ 01-02		14	□ 01-02		27	□ 30-01	Kultur	40
□ 07-08		02	□ 08-09		15	□ 08-09		28	□ 07-08	Senioren	41
□ 14-15		03	□ 15-16	e-bike	16	□ 15-16		29	□ 14-15		42
□ 21-22		04	□ 22-23		17	□ 22-23		30	□ 21-22		43
□ 28-29		05	□ 29-30	Zweiräder	18	□ 29-30		31	□ 28-29		44
Februar			Mai			August			November		
□ 04-05	Valentinstag	06	□ 06-07		19	□ 05-06		32	□ 04-05	Winter Spezial	45
□ 11-12		07	□ 13-14		20	□ 12-13		33	□ 11-12		46
□ 18-19		08	□ 20-21	Zweiräder	21	□ 19-20		34	□ 18-19		47
□ 25-26		09	□ 27-28		22	□ 26-27	Zweiräder Kultur	35	□ 25-26		48
März			Juni			September			Dezember		
□ 04-05		10	□ 03-04		23	□ 02-03		36	□ 02-03		49
□ 11-12	Reiseziel	11	□ 10-11	Zweiräder	24	□ 09-10		37	□ 09-10		50
□ 18-19	Zweiräder Senioren	12	□ 17-18	Sommer Spezial	25	□ 16-17		38	□ 16-17	Glückwünsche	51
□ 25-26		13	□ 24-25		26	□ 23-24	Zweiräder	39	□ 23-24	Glückwünsche	52
						□ 30-31	Keine Ausgabe	01	□ 30-31	Keine Ausgabe	01

# LEMAN COMBI Kombi-Tarife 2026

## Tarifbeispiele (Kombirabatt von 10% inbegriffen)

Format	S/W		S. + 1 Farbe		4-Farbig	
2/1 (21 Sp. x 440 mm)	CHF	35'574.-	CHF	44'814.-	CHF	56'641.20
1/1 (10 Sp. x 440 mm)	CHF	16'940.-	CHF	21'340.-	CHF	26'972.-
	Anzeigen	Textanschluss	Anzeigen	Textanschluss	Anzeigen	Textanschluss
1/2 (10 Sp. x 220)	CHF	8'470.-	CHF	11'110.-	CHF	13'486.-
Junior page (7 Sp. x 300mm/2100 mm)	CHF	8'085.-	CHF	10'605.-	CHF	12'873.-
1/3 (10 Sp. x 145mm/1450mm)	CHF	5'582.50	CHF	7'322.50	CHF	8'888.50
1/4 (10 Sp. x 110 mm)	CHF	4'235.-	CHF	5'555.-	CHF	6'743.-

## mm/Sp.-Bruttopreis Anzeigen (Kombirabatt von 10% inbegriffen)

	S/W	S. + 1 Farbe	4-Farbig
<b>Anzeigen</b>	<b>3.85</b>	<b>4.85</b>	<b>6.13</b>
<b>Textanschluss</b>	<b>5.05</b>	<b>6.25</b>	<b>7.99</b>



**Kombirabatt 10%**, gleiches Format und Erscheinungsdatum.  
Kann nur mit Franken-Abschlüssen kumuliert werden. Die angegebenen Preise verstehen sich exkl. MWST.

### Frankenabschlüsse\*

CHF	10'000.-	2 %	CHF	340'000.-	17.5 %
CHF	17'000.-	3 %	CHF	510'000.-	20 %
CHF	35'000.-	5 %	CHF	680'000.-	22.5 %
CHF	50'000.-	7 %	CHF	1'020'000.-	25 %
CHF	68'000.-	10 %	CHF	1'350'000.-	27.5 %
CHF	100'000.-	12.5 %	CHF	1'700'000.-	30 %
CHF	170'000.-	15 %			

\*Über 12 Monate

# Innovative Produkte Preis auf Anfrage

Alle diese Produkte sind verfügbar in die 2 Titeln.

## LEMAN COMBI

### Slim One auf Titelseite

Halfcover

**GHI** Format Vorderseite: 142x370 mm / Rückseite: 142x440 mm

**LC** Format Vorderseite: 142x396 mm / Rückseite: 142x440 mm

Reservierungsfrist: 3 Wochen vor Erscheinen



Vorderseite

Rückseite

Titelseite

### Anzeigenstrassen

Minimum 4 Seiten

Format: 290x440 mm pro Seite (Panoramaseiten 605x440 mm)

Reservierungsfrist: 1 Woche vor Erscheinen



### XL Pano

6 Seiten – links geklebt

**Format Superpano B** = 3 Seiten: 895x440 mm

**Format A und C:** 290x440 mm

Reservierungsfrist: 3 Wochen vor Erscheinen



A

B

C



B



### MemoStick\*

Ablösbar auf Titelseite

**Gebräuchliche Formate:** 76x76 mm

**Möglichkeiten:** Vorder- und Rückseitenbedruckung, Strichcode, Individuelle Formen, Nummerierung, Antwortcoupon...

Reservierungsfrist: 3 Wochen vor Erscheinen



\*Auch möglich für Leman Combi+

### Werbereportagen

**Format:** Minimum 4 Sp. / 150 mm

**Reservierungsfrist:** 2 Wochen vor Erscheinen

**Druckdaten:** Text und Fotos durch Verlag ohne Zuschlag



### Pano XXL

8 Seiten – beidseitig geklebt

**Format Superpano C** = 4 Seiten: 1185x440 mm

**Format pano B** = 2 Seiten: 605x440 mm

**Format Seiten A und D:** 290x440 mm

Reservierungsfrist: 3 Wochen vor Erscheinen



A

B

D



C



# Aussergewöhnliche Produkte Preis auf Anfrage

LEMANCOMBI

## Personalisierter Bund (Mini)

1 Seite, loses Blatt

ein verbessertes Papier ist möglich

Über 442'000 Leser durch die Kombination Lausanne Cités und GHI am Preis CHF 29'700.- pro Erscheinung + MWSt.

● Vorteile:

- Im Querformat gedruckt
- Panoramaseite im Querdruck zum Falzen und aufbewahren
- Seite mit Text, praktischen Informationen, Fotos, Plan... erarbeitet durch den Inserenten, auf Anfrage auch mit Hilfe eines Journalisten



## Personalisierter Bund (Maxi)

4 Seiten – spezifisches Themenheft – zum Aufbewahren

ein verbessertes Papier ist möglich

Über 442'000 Leser durch die Kombination Lausanne Cités und GHI am Preis CHF 55'800.- pro Erscheinung + MWSt.

● Vorteile:

- Ein Bund von 4 ganzheitlich personalisiert
- Ein Bund mit Text, praktischen Informationen, Fotos, Plan... erarbeitet durch den Inserenten, auf Anfrage auch mit Hilfe eines Journalisten



# Werbemöglichkeiten Zwischen Werbung und Redaktion

LEMANCOMBI

## Partnerschaften Freizeit

Exklusiv für kulturelle Anbieter in Gebieten wie Sport, Musik, Kunst oder Kultur. Die «packs loisirs» geniessen grosse Aufmerksamkeit durch Inserat und redaktionellem Anteil

● Vorteile:

- Gezielte Kommunikation in den Seiten «Freizeit» im 2. Bund
- Spezialrabatt auf Inserate
- Redaktioneller Anteil garantiert
- Wettbewerb (fakultativ je nach Sujet)
- Das Ziel unserer Sponsoring-Aktivität ist, die Markenbekanntheit und das Markenbewusstsein von GHI und Lausanne Cités zugunsten der Inserenten zu nutzen



## Seite Evasion

Letzte Umschlagseite, die Seite kombiniert Redaktion und Angebot: Der Teil «En pratique» beinhaltet eine Offerte des Anbieters im Zusammenhang der Reise-Reportage. Die wöchentliche Seite Evasion im Lausanne Cités und GHI bietet den Reiseagenturen und Touristeninformationszentren die Möglichkeit 2/3 der Haushalte im Genfersee-Gebiet zu bewerben

● Vorteile:

- Top-Platzierung
- Über 442'000 Leser durch die Kombination Lausanne Cités und GHI am Preis CHF 4'900.- pro Erscheinung ohne MWSt.
- Eine Reportage von Journalisten geschrieben in enger Zusammenarbeit mit dem Inserenten
- Eine der beliebtesten Seite unserer Leser



# Sonderbündeln Themenbereich

## LEMANCOMBI

### Spezial Sommer

Spezialbund dem Sport, Freizeit, Sehenswürdigkeiten, kulturellen Events von Genf, dem benachbarten Frankreich bis Lausanne gewidmet.

**Ausgabe am 18. Juni 2026**

#### ● Vorteile:

- Letzte Ausgabe vor den Schulferien um an ein maximum Leser zu gelangen
- Eventuell mit Leser Wettbewerb und redaktionellem Text
- Spezial-Bund verfügbar auf der Homepage ghi.ch und lausannecites.ch während des ganzen Sommers mit Link auf die Website des Inserenten

### Spezial Winter

In der Vorsaison, ein Spezial-Bund welcher sich mit Winter-Sport, Skigebiete, Trend-Artikel und Ausrüstung befasst

**Ausgabe am 05. November 2026**

#### ● Vorteile:

- Anspruchsvolle Aufmachung mit 50% redaktionellem Anteil
- GHI und Lausanne Cités haben eine hohe Affinitätsquote bei den Lesern für **Winter-Sport** (Abfahrtski, Langlauf, Snow, Schneeschuh Touren, Wandern...) sowie Winterferien
- Für Buchungen von **1 Seite offerieren wir 1 Seite redaktioneller Anteil** im Zusammenhang des Sujets



## Prospektbeilagen Brutto Tarife exkl. MWSt.

### Kombination

## LEMANCOMBI

Mit einer Disposition in beiden Titeln erreichen Sie die Hälfte aller Haushaltungen der Westschweiz und profitieren so von 10% Kombi- Rabatt.

### Gesamtauflage

419'289 Ex.

#### Gewicht Preis pro 1000

Bis 25 g	CHF 153.00
Bis 50 g	CHF 162.00
Bis 75 g	CHF 171.00
Bis 100 g	CHF 180.00



### Gesamtauflage

239'838 Ex.

### Teilauflage

ab 20'000 Ex.

Sommerausgaben vom 9. Juli bis 13. August 2026,

100 % Nettoverbreitung 106'174 Exemplare

#### Gewicht Preis pro 1000

Bis 25 g	CHF 170.00
Bis 50 g	CHF 180.00
Bis 75 g	CHF 190.00
Bis 100 g	CHF 200.00

## LausanneCités

Journal indépendant

### Gesamtauflage

180'146 Ex.

### Teilauflage

ab 20'000 Ex.

Sommerausgaben vom 9. Juli bis 13. August 2026,

100 % Nettoverbreitung 75'338 Exemplare

#### Gewicht Preis pro 1000

Bis 25 g	CHF 170.00
Bis 50 g	CHF 180.00
Bis 75 g	CHF 190.00
Bis 100 g	CHF 200.00

### Technische Bedingungen

Minimum Format 10.5 x 15.0 cm

Maximum Format 23.5 x 31.5 cm

Bei gefalzten Produkten muss sich der letzte Falz auf der längeren Seite befinden, ohne eingesteckten losen Flyer und ohne Aufklebe Karten.

Beilagen müssen gewissen technischen Ansprüchen entsprechen. Probeexemplare sind mind. 2 Wochen vor der Verarbeitung dem Verleger zu unterbreiten.

### Lieferadressen

GHI und Lausanne Cités  
DZB Druckzentrum Bern AG,  
Zentweg 7 - 3006 Berne  
Tel. +41 (0)31 349 41 11

### Lieferfrist

Minimum 4 Werktage vor Erscheinen  
Maximum 7 Werktage vor Erscheinen

### Lieferzeiten

08.00 – 11.45 Uhr 13.00 – 17.00 Uhr

Prospektbeilagen sind Rabattberechtigt

# Technischen Daten

## Allgemeine Informationen

<b>Verlag und Anzeigenverkauf</b>	<b>SPN SA</b> 22, avenue du Mail Case postale 167 1211 Genève 4 Tél. +41 (0)22 807 22 11 E-mail: commercial@ghi.ch	<b>Lausanne Cités</b> 17, avenue d'Echallens 1004 Lausanne Tél. +41 (0)21 555 05 01 E-mail: vente@lausannecites.ch
-----------------------------------	---	--

<b>Deutschschweiz</b>	<b>Frank Steinberg</b> SPN SA Tél. (+41) 022 807 22 15 E-mail: steinberg@ghi.ch
-----------------------	--

<b>Druckerei</b>	<b>GHI und Lausanne Cités</b> DZB Druckzentrum Bern AG,
------------------	--

<b>Erscheint</b>	Wöchentlich, Mittwoch / Donnerstag
------------------	------------------------------------

<b>Ganze Seite</b>	290 x 440 mm: 10 Sp. 440/ 4400 Ab 385 mm Höhe werden die Annoncen seitenhoch verrechnet
--------------------	---

<b>Raster</b>	40
---------------	----

<b>Mind. Volumen</b>	30 mm/Sp.
----------------------	-----------

## Inseratanschluss und Druckdaten Lieferung

Ausser Feiertage und aussergewöhnliche Ereignisse  
Freitag 17 Uhr vor Erscheinung

## Druckmaterial

### ● Daten Formate:

- PDF
- Illustrator: im Format EPS mit vektorisierter Schrift
- Photoshop: im Format TIFF CMYK, oder Graustufen
- Auflösung mind. 200 dpi.
- JPG für Fotos der Kleinanzeigen, empfohlenes Format 9x13 cm (700x1000 pixels) mind. 200 dpi.

### ● Datenträger:

CD, DVD, Digitale Dateien: InDesign, Photoshop, Illustrator

### ● Pantone Farben

Für «Nur 4-farbig» werden die Pantone-Farben in CMYK-Werte umgewandelt.  
Diese Umwandlung kann geringe Farbabweichungen verursachen.  
Diese Differenzen müssen von den Inserenten akzeptiert werden.

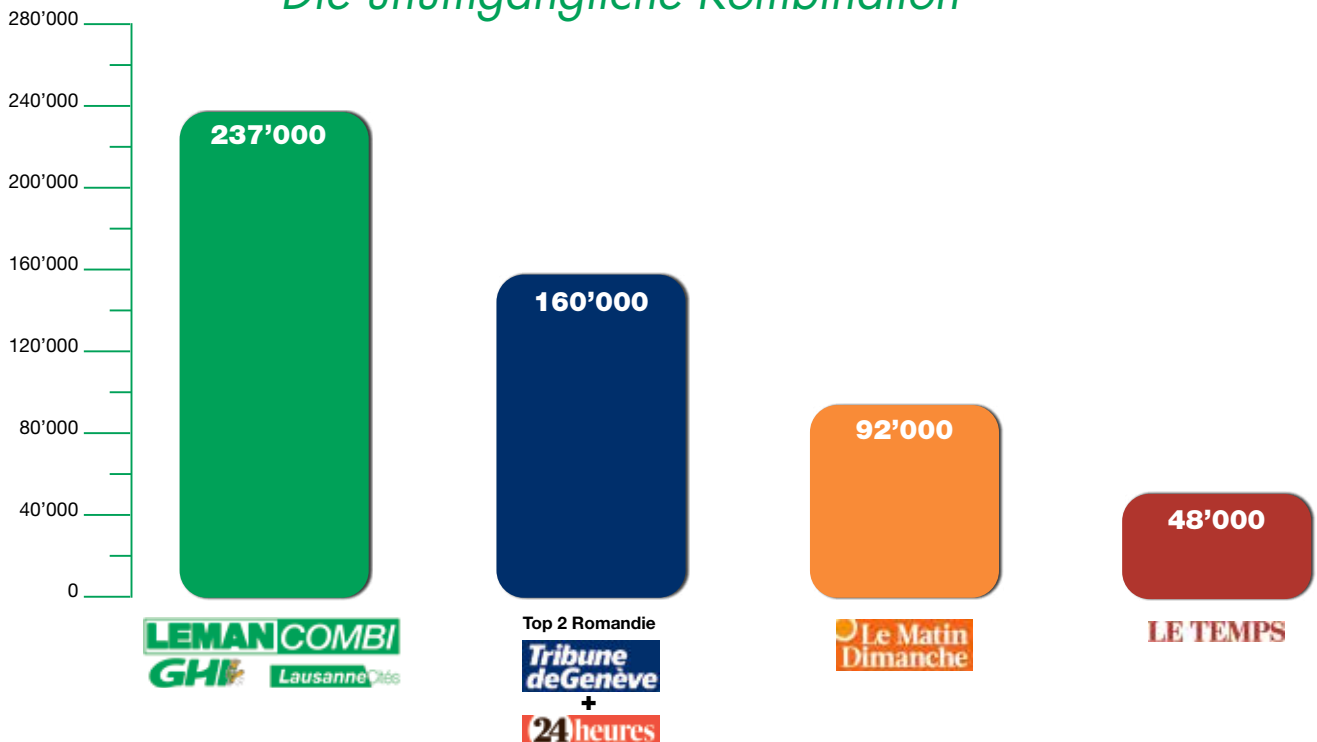
### ● Uebermittlung der Daten

Per e-mail GHI: commercial@ghi.ch und steinberg@ghi.ch  
Per e-mail LC: vente@lausannecites.ch und steinberg@ghi.ch

# Titel im vergleich

## LEMAN COMBI

### Die unumgängliche Kombination



Quelle : WEMF Mach Basic 2026-1 WG 11 + Bezirke Lausanne, Lausanne West, Gros-de-Vaud, Nyon, Morges, Lavaux-Oron



**Unabhängige Redaktion geführt von kompetenten Journalisten. Ein editorialer Leitfaden mit hauptsächlich lokalen, oft exklusiven Informationen, nah beim Leser, manchmal in einem frechen Ton, aber immer unabhängig...**

## Im Dienste einer starken Marke...

- Mehr als 50 Jahre** Mehr als 50 Jahren stark verankert wird GHI als die Zeitung der guten Angebote, der interessanten, lokalen Informationen (oft in frechem Ton), der meistgelesenen und unentbehrlichen, total unabhängigen Zeitung der Genfer wahrgenommen!
- mind. +30%** redationeller Anteil durch integrierte Redaktion
- Leitfaden** Als Leitfaden wird die lokale, oft exklusive Information in frisch, frechem und modernem Ton bevorzugt, was unsere Unabhängigkeit ermöglicht
- Nähe** Inhalte welche die Nähe zu unseren Leser schaffen: wirtschaftliche, soziale und politische Artikel im 1. Bund; leichtere Rubriken wie Kultur, Sport, Events im Kanton Genf und benachbarten Frankreich, Wettbewerbe, Leser-Offerten, Beauty & Lifestyle, Gastronomie, Freizeit usw.
- Kleinanzeigen** Wöchentlich neue Kleinanzeigen von Privat-Personen, geniessen grosse Beachtung, insbesondere die Rubriken Immobilien, zu verkaufen und Stellenmarkt
- Lokal** Lokale Marktinformationen durch Anzeigen, Partnerschaften und Publi-Reportagen



## Jeden Monat thematisch orientierte Seiten

Saisongerechte Themenbereiche, redaktionell unterstützt und von den Lesern beachtet, bieten unseren Inserenten ein ideales Umfeld für zielgerichtete Werbung

### Gesundheit

Gemäss Kalender generische Themen (Allergien, Akne, Erkältung...) immer mit fachmännischer Beratung



### Beauty & Lifestyle

Wöchentliche Tips über Neuigkeiten plus mit Grundartikel und erweiterten redaktionellem Anteil



### Aus und Weiterbildung

Wertvolle Informationen für junge sowie aktive Leser



### 2-Räder

Unsere unumgänglichen 2-Räder Seiten mit Leistungstests von Motorrädern und Scooter, aktualitäten über Ausrüstungen und Marken



### Weitere Themen

Gastronomie, Kultur, Festlichkeiten (St-Valentin, Muttertag, Weihnachten), Steuern, Messen, Winzer...



## Kalender 2026 Ausgabe und Spezialthemen

### Januar

□ 31-01	Keine Ausgabe	01
□ 07-08		02
□ 14-15		03
□ 21-22		04
□ 28-29		05

### Februar

□ 04-05	Valentinstag* Gesundheit	06
□ 11-12	Reiseziel	07
□ 18-19	Stuern	08
□ 25-26		09

### März

□ 04-05		10
□ 11-12	Gesundheit Reiseziel	11
□ 18-19	Zweiräder* Senioren*	12
□ 25-26	linken Genfersee Ufer	13

### April

□ 01-02		14
□ 08-09	Gesundheit	15
□ 15-16		16
□ 22-23	Nachbarschaft	17
□ 29-30	Zweiräder*	18

### Mai

□ 06-07	Gesundheit	19
□ 13-14		20
□ 20-21	Zweiräder* Baugewerbe	21
□ 27-28	Nachbarschaft	22

### Juni

□ 03-04	Gesundheit	23
□ 10-11	Zweiräder*	24
□ 17-18	Sommer Spezial* Rechten Genfersee Ufe	25
□ 24-25		26

### Juli

□ 01-02	Nachbarschaft	27
□ 08-09		28
□ 15-16		29
□ 22-23		30
□ 29-30		31

### August

□ 05-06		32
□ 12-13		33
□ 19-20		34
□ 26-27	Zweiräder* Kultur*	35

### September

□ 02-03		36
□ 09-10		37
□ 16-17	linken Genfersee Ufer	38
□ 23-24	Zweiräder*	39

### Oktober

□ 30-01	Gesundheit Kultur*	40
□ 07-08	Senioren* Jagd	41
□ 14-15		42
□ 21-22		43
□ 28-29		44

### November

□ 04-05	Gesundheit Winter Spezial* Automnales	45
□ 11-12	Nachbarschaft	46
□ 18-19		47
□ 25-26	linken Genfersee Ufer	48

### Dezember

□ 02-03	Gesundheit Nachbarschaft	49
□ 09-10	Winzer und Festtage	50
□ 16-17	Glückwünsche*	51
□ 23-24	Glückwünsche*	52
□ 30-31	Keine Ausgabe	01

## Bruttopreise für ganze Seite & Seitenteile (exkl. MWSt.)

FORMAT	S/W		S + 1 FARBE		4 C	
2/1	CHF	21'344.40	CHF	26'888.40	CHF	34'003.20
1/1	CHF	10'164.-	CHF	12'804.-	CHF	16'192.-
	Anzeige	Textanschluss	Anzeige	Textanschluss	Anzeige	Textanschluss
1/2	CHF	5'082.-	CHF	6'710.-	CHF	8'096.-
	CHF	6'710.-	CHF	8'294.-	CHF	10'626.-
Junior Page (7Sp. x 300mm/2100 mm)	CHF	4'851.-	CHF	6'405.-	CHF	7'728.-
	CHF	6'405.-	CHF	7'917.-	CHF	10'143.-
1/3 (10Sp.x 145mm/1450 mm)	CHF	3'349.50	CHF	4'422.50	CHF	5'336.-
	CHF	4'422.50	CHF	5'466.50	CHF	7'003.50
1/4	CHF	2'541.-	CHF	3'355.-	CHF	4'048.-
	CHF	3'355.-	CHF	4'147.-	CHF	5'313.-
1/8	CHF	1'270.50	CHF	1'677.50	CHF	2'024.-
	CHF	1'677.50	CHF	2'073.50	CHF	2'656.50

## Allgemeine Platzierungen (Kleinanzeigen - Tarife auf Anfrage)

	S/W	S + 1 FARBE	4 C
Anzeige (min. 30 mm/Sp.)*	mm/Sp. CHF 2.31	CHF 2.91	CHF 3.68
Textanschluss	mm/Sp. CHF 3.05	CHF 3.77	CHF 4.83
Reklame in Kleinanzeigen (nur Gradspaltig)**	mm/Sp. CHF 3.45	CHF 4.29	CHF 5.47
Pratique Evasion (GHI + Lausanne Cités) siehe Seite 10 + 23			Netto CHF 4'900.-
Werbereportagen (min. 4 Sp. 135 mm) Siehe Seite 7 + 23 mm/Sp.	CHF 2.31	CHF 2.57	CHF 2.93

\* Ab 385 mm Höhe wird 1/1 Seite verrechnet

\*\*Rubriken: A vendre, Bonnes affaires, Recherche à acheter, Collection à acheter ou à vendre, Divers, Services, Amitiés rencontres, Relax détente, Rencontres coquines et Contacts express

## Spaltenbreite

Sp.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
mm	24.5	54	83.5	113	142.5	172	201.5	-	-	290

## Panorama-Inserate

Sp.	13	14	15	16	17	18	19	20	21
mm	369	398.5	428	457.5	487	516.5	546	-	605

# Platzierungen und Spezialformate

## 1. Bund



a. 290x70 mm  
b. 113x60 mm



c. 54x70 mm  
d. 113x70 mm



e. 113x100 mm



f. 54x100 mm  
e. 113x100 mm



g. 290x100 mm

## Fixe Platzierungen (auf Vorbestellung)

	S/W	S+1 FARBE	4C
a. Anzeigenstreifen 1. Seite	CHF 3'060.-	CHF 3'830.-	CHF 4'900.-
b. KopfFeld 1. Seite	CHF 1'500.-	CHF 1'850.-	CHF 2'350.-
c. Kleines Fussfeld 1. Seite	CHF 600.-	CHF 750.-	CHF 1'100.-
d. Fussfeld 1. Seite	CHF 1'400.-	CHF 1'750.-	CHF 2'240.-
e. Fussfeld 3. Seite und/oder 5. Seite	CHF 1'300.-	CHF 1'625.-	CHF 2'080.-
f. Kleines Fussfeld 5. Seite	CHF 650.-	CHF 813.-	CHF 1'040.-
g. Anzeigenstreifen 3. Seite und/oder 5. Seite	CHF 3'250.-	CHF 4'060.-	CHF 5'200.-

## 1. Bund



**h.** min 290x100 mm  
max 290x220 mm



**i.** min 290x100 mm  
max 290x150 mm



**j.** min 290x50 mm  
max 290x110 mm



**k.** 113x113 mm - 172x172 mm  
**l.** 113x113 mm - 172x172 mm



**m.** 113x110 mm

### Fixe Platzierungen (auf Vorbestellung)

	S/W	S+1 FARBE	4C
<b>h.</b> Anzeigenstreifen Lokal Stadt	ab CHF 3'250.- (3.25 mm/Sp)	ab CHF 4'060.- (4.06 mm/Sp)	ab CHF 5'200.- (5.20 mm/Sp)
<b>i.</b> Anzeigenstreifen Umgebung*	ab CHF 3'250.- (3.25 mm/Sp)	ab CHF 4'060.- (4.06 mm/Sp)	ab CHF 5'200.- (5.20 mm/Sp)
<b>j.</b> Anzeigenstreifen in Kleinanzeigen (Rubriken KA, Auto, Immobilien, Stellenmarkt)	ab CHF 1'525.- (3.05 mm/Sp)	ab CHF 1'885.- (3.77 mm/Sp)	ab CHF 2'415.- (4.83 mm/Sp)
<b>k.</b> Dreieck 113x113	CHF 1'559.40	CHF 1'939.08	CHF 2'472.44
<b>k.</b> Dreieck 172x172	CHF 3'560.40	CHF 4'427.28	CHF 5'645.04
<b>l.</b> Insel rund 113x113 (nur auf Kleinanzeigen Seiten)	CHF 1'559.40	CHF 1'939.08	CHF 2'472.44
<b>l.</b> Insel rund 172x172 (nur auf Kleinanzeigen Seiten)	CHF 3'560.40	CHF 4'427.28	CHF 5'645.04
<b>m.</b> Fussfeld Seite Décaillet (vorletzte Seite 1. Bund)*	CHF 1'430.-	CHF 1'786.-	CHF 2'288.-

\* Während der Urlaubszeit auf Anfrage

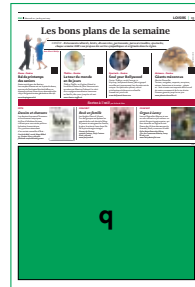
## 2. Bund



**n.** 113x60 mm  
**o.** 113x110 mm  
oder 172x110 mm  
oder 290x110 mm



**p.** 113x25 mm



**q.** 290x220 mm



**r.** Rubriken Sponsoring Kopfzeile mit Logo



**s.** 113x60 mm  
oder 172x60 mm  
oder 290x60 mm

### Fixe Platzierungen (auf Vorbestellung)

	S/W	S+1 FARBE	4C
<b>n.</b> Kopf-Feld 1. Seite 2. Bund	CHF 900.-	CHF 1'140.-	CHF 1'440.-
<b>o.</b> Fussfeld/Anzeigenstreifen 1.Seite 2.Bund	ab CHF 1'430.- (3.25 mm/Sp)	ab CHF 1'786.- (4.06 mm/Sp)	ab CHF 2'288.- (5.20 mm/Sp)
<b>p.</b> Freizeit*	CHF 500.-	CHF 625.-	CHF 800.-
<b>q.</b> Anzeigenstreifen Freizeit	CHF 5'082.-	CHF 6'710.-	CHF 8'294.-
<b>r.</b> Sponsoring Kopfzeile (siehe spezial Vorschriften S.23)			CHF 700.-
<b>s.</b> Fussfeld/Anzeigenstreifen letzte Seite	ab CHF 780.- (3.25 mm/Sp)	ab CHF 975.- (4.06 mm/Sp)	ab CHF 1'248.- (5.20 mm/Sp)

\*Während der Urlaubszeit auf Anfrage

## Franken-Rabatt\*

CHF	6'000.–	2 %
CHF	10'000.–	3 %
CHF	20'000.–	5 %
CHF	30'000.–	7 %
CHF	40'000.–	10 %
CHF	60'000.–	12.5 %
CHF	100'000.–	15 %
CHF	200'000.–	17.5 %
CHF	300'000.–	20 %
CHF	400'000.–	22.5 %
CHF	600'000.–	25 %
CHF	800'000.–	27.5 %
CHF	1'000'000.–	30 %

\*Über 12 Monate

## Franken-Rabatt\*

3 Schaltungen	5 %
5 Schaltungen	10 %
10 Schaltungen	15 %
25 Schaltungen	20 %
36 Schaltungen	25 %
52 Schaltungen	30 %

\* Format-Änderungen ausgeschlossen, nicht kumulierbar mit anderen Rabatten

## Spezial Vorschriften

- **Pratique Evasion und Sponsoring Kopfzeile:** Preise Netto, nicht kumulierbar mit Wiederholungs-, Kobi- und Volumen-Rabatten
- **Publi-Reportagen** nicht Kombi-Rabatt berechtigt
- **Platzierungsvorschrift:** + 20% auf Bruttopreis (exkl. MWSt.)
- **Multieck- und Satelliten-Anzeigen:** + 20% auf Bruttopreis (exkl. MWSt.)
- **Rubriken «Erotik» und Kontakte:** Illustration angenommen (spezial Vorschriften durch den Verlag)
- **Rubrik Astrologie-Konsultation:** Illustration angenommen (nach Genehmigung durch den Verlag)
- **Wohlfahrtsrabatt:** 50% für ZEWÖ zertifizierte Organisationen, 25% für gemeinnützige Institutionen. Rabatt nicht kumulierbar
- **Agenturen: BK 5%** (Anzeigen und Beilagen).

**Allgemeine Geschäftsbedingungen : Besuchen Sie unsere Website [www.ghi.ch](http://www.ghi.ch)**

# Leserbindung

	Die unabhängige Zeitung der Genfer			
<b>Total Leser</b>	<b>137 000</b>	<b>78 000</b>	<b>48 000</b>	<b>32 000</b>
<b>Nach Geschlecht</b>				
Frauen	83 000	43 000	21 000	14 000
Männer	54 000	35 000	27 000	18 000
<b>Nach Alter</b>				
14-34 jährig	12 000	10 000	9 000	5 000
35-54 jährig	47 000	20 000	13 000	11 000
Ab 55 jährig	77 000	48 000	26 000	17 000
<b>Einkommen</b>				
< CHF 8000.–	93 000	50 000	34 000	15 000
≥ CHF 8000.–	44 000	28 000	14 000	17 000

Gerundet auf 1'000 Leser

Quelle : WEMF Mach Basic 2026-1 - WG 11



50% redaktioneller Anteil durch unsere internen und unabhängigen Journalisten.

Das erste Teil beginnt mit lokalen aktuellen Informationen gewidmet und entspricht den Erwartungen unserer Leser.

Und das zweite Teil geht weiter mit (Spécial week-end) der Freizeit gewidmet. Tipps für Ausgang und Ausflüge, Leben in der Region, Agenda, TV Tipps, Kino, Internet, Reisen, Wettbewerbe...

## 3 starke Leserinteressen

- 1 Ein redaktioneller Inhalt **nah beim Leser**, mit Artikeln welche soziale, politische und kulturelle Realität des Kantons erläutern, und viele Leserangebote
- 2 Jede Woche zahlreiche Kleinanzeigen ebenfalls auf [www.lausannecites.ch](http://www.lausannecites.ch)
- 3 Lausanne Cités ist als die Zeitung der «guten Geschäfte» bekannt und die Inserate werden von den Lesern beachtet.



## Im Dienste einer starken Marke...

**50%**

redationeller Anteil durch integrierte Redaktion

**Leitfaden**

Als Leitfaden wird die lokale, oft exklusive Information in frisch, frechem und modernem Ton bevorzugt, was unsere Unabhängigkeit ermöglicht

**Nähe**

Inhalte welche die Nähe zu unseren Leser schaffen: Lokale Aktualitäten rund um Lausanne und im 2. Bund «Lausanne Sorties» der Freizeit, Agenda, Konzerte, Theater, Clubbing, Ausstellungen, Bücher, Wettbewerbe, Leser-Offerten, gratis Events in Lausanne, usw.

**Kleinanzeigen**

Wöchentlich neue Kleinanzeigen von Privat-Personen, geniessen grosse Beachtung, insbesondere die Rubriken Immobilien, zu verkaufen und Stellenmarkt

**Lokal**

Lokale Marktinformationen durch Anzeigen, Partnerschaften und Publi-Reportagen

**&**

Alle 14 Tage, «Le Journal de la Ville de Lausanne» im Lausanne Cités integriert



## Kalender 2026 Ausgabe und Spezialthemen

Januar	April	Juli	Oktober
☐ 31-01 Keine Ausgabe 01	☐ 01-02 14	☐ 01-02 27	☐ 30-01 Kultur 40
☐ 07-08 02	☐ 08-09 15	☐ 08-09 28	☐ 07-08 Senioren 41
☐ 14-15 03	☐ 15-16 e-bike 16	☐ 15-16 29	☐ 14-15 42
☐ 21-22 04	☐ 22-23 17	☐ 22-23 30	☐ 21-22 43
☐ 28-29 05	☐ 29-30 Zweiräder 18	☐ 29-30 31	☐ 28-29 44
Februar	Mai	August	November
☐ 04-05 Valentinstag 06	☐ 06-07 19	☐ 05-06 32	☐ 04-05 Winter Spezial 45
☐ 11-12 07	☐ 13-14 20	☐ 12-13 33	☐ 11-12 46
☐ 18-19 08	☐ 20-21 Zweiräder 21	☐ 19-20 34	☐ 18-19 47
☐ 25-26 09	☐ 27-28 22	☐ 26-27 Zweiräder 35	☐ 25-26 48
		Kultur	
März	Juni	September	Dezember
☐ 04-05 10	☐ 03-04 23	☐ 02-03 36	☐ 02-03 49
☐ 11-12 Reiseziel 11	☐ 10-11 Zweiräder 24	☐ 09-10 37	☐ 09-10 50
☐ 18-19 Zweiräder 12	☐ 17-18 Sommer Spezial 25	☐ 16-17 38	☐ 16-17 Glückwünsche 51
Senioren	☐ 24-25 26	☐ 23-24 Zweiräder 39	☐ 23-24 Glückwünsche 52
☐ 25-26 13			☐ 30-31 Keine Ausgabe 01

**Bruttopreise für ganze Seite & Seitenteile (exkl. MWSt.)**

FORMAT	S/W		S + 1 FARBE		4 C	
	Anzeige	Textanschluss	Anzeige	Textanschluss	Anzeige	Textanschluss
2/1	CHF 18'202.80		CHF 22'822.80		CHF 28'921.20	
1/1	CHF 8'668.–		CHF 10'868.–		CHF 13'772.–	
1/2	CHF 4'334.–	CHF 5'720.–	CHF 5'434.–	CHF 7'040.–	CHF 6'886.–	CHF 8'910.–
Junior Page (7 Sp. x 300mm/2100 mm)	CHF 4'137.–	CHF 5'460.–	CHF 5'187.–	CHF 6'720.–	CHF 6'573.–	CHF 8'505.–
1/3 (10 Sp. x 145mm/1450mm)	CHF 2'856.50	CHF 3'770.–	CHF 3'581.50	CHF 4'640.–	CHF 4'538.50	CHF 5'872.50
1/4	CHF 2'167.–	CHF 2'860.–	CHF 2'717.–	CHF 3'520.–	CHF 3'443.–	CHF 4'455.–
1/8	CHF 1'083.50	CHF 1'430.–	CHF 1'358.50	CHF 1'760.–	CHF 1'721.50	CHF 2'227.50

**Allgemeine Platzierungen (Kleinanzeigen - Tarife auf Anfrage)**

			S/W	S + 1 FARBE	4 C
Anzeige (min. 30 mm)*	Sp. 25 mm	mm/Sp.	CHF 1.97	CHF 2.47	CHF 3.13
Contacts express	Sp. 25 mm	mm/Sp.	CHF 2.45		
Textanschluss	Sp. 25 mm	mm/Sp.	CHF 2.60	CHF 3.20	CHF 4.05
Reklame in Kleinanzeigen (nur Gradspaltig)	Sp. 25 mm	mm/Sp.	CHF 2.80	CHF 3.50	CHF 4.45
Pratique Evasion (GHI + Lausanne Cités, siehe Seite 10)			CHF 4'900.–		
Publ-info (min. 600 mm)	Sp. 25 mm	mm/Sp.	CHF 1.97	CHF 2.22	CHF 2.52

**Spaltenbreite**

Sp.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
mm	24.5	54	83.5	113	142.5	172	201.5	-	-	290

**Panorama-Insertate**

Sp.	13	14	15	16	17	18	19	20	21
mm	369	398.5	428	457.5	487	516.5	546	-	605



## 1. Bund



a. 290x70 mm



b. 113x60 mm  
c. 54x70 mm  
d. 113x70 mm



e. 113x100 mm



f. 290x100 mm



g. 142,5x120 mm  
290x120 mm

## Fixe Platzierungen (auf Vorbestellung)

	S/W	S + 1 FARBE	4 C
a. Anzeigenstreifen 1. Seite	CHF 2'190.–	CHF 2'740.–	CHF 3'500.–
b. Kopf-Feld 1. Seite	CHF 1'100.–	CHF 1'375.–	CHF 1'760.–
c. Kleines Fussfeld 1. Seite	CHF 500.–	CHF 625.–	CHF 800.–
d. Fussfeld 1. Seite	CHF 1'100.–	CHF 1'375.–	CHF 1'760.–
e. Fussfeld Eclairage	CHF 1'040.–	CHF 1'280.–	CHF 1'620.–
f. Anzeigenstreifen Eclairage	CHF 2'600.–	CHF 3'200.–	CHF 4'050.–
g Fussfeld Anzeigenstreifen «Opinions»	ab CHF 1'560.– (2.60 mm/Sp)	ab CHF 1'920.– (3.20 mm/Sp)	ab CHF 2'430.– (4.05 mm/Sp)

## 2. Bund



h. 113x113 mm - 172x172 mm  
i. 113x113 mm - 172x172 mm



j. 113x60 mm  
k. 290x100 mm



\*l. 290x120 mm

	S/W	S + 1 FARBE	4 C
h. Insel rund 113x113 (nur auf Kleinanzeigen Seiten)	CHF 1'265.60	CHF 1'582.–	CHF 2'011.40
h. Insel rund 172x172 (nur auf Kleinanzeigen Seiten)	CHF 2'889.60	CHF 3'612.–	CHF 4'592.40
i. Dreieck 113x113	CHF 1'265.60	CHF 1'582.–	CHF 2'011.40
i. Dreieck 172x172	CHF 2'889.60	CHF 3'612.–	CHF 4'592.40
j Kopf-Feld 1. Seite 2. Bund	CHF 650.–	CHF 810.–	CHF 1'000.–
k Fussfeld/Anzeigenstreifen	ab CHF 1'440.– (2.60 mm/Sp)	ab CHF 1'408.– (3.20 mm/Sp)	ab CHF 1'782.– (4.05 mm/Sp)
l. Anzeigenstreifen «Loisirs»*	CHF 3'120.–	CHF 3'840.–	CHF 4'860.–

\* Format Änderung auf Anfrage möglich



\*m.2 x 113x440 mm



n. Rubriken Sponsoring Kopfzeile mit Logo 290 x 20 mm



\*\*o. 172x60 mm

**Spezial Vorschriften S.33**

## Fixe Platzierungen (auf Vorbestellung)

	S/W	S + 1 FARBE	4 C
m. Monolithen*	CHF 8'110.-	CHF 10'138.-	CHF 12'883.-
n. Sponsoring Kopfzeile (siehe speziell Vorschriften S. 33)			CHF 600.-
o. Fussfeld oder Anzeigenstreifen	ab CHF 624.- (2.60 mm/Sp)	ab CHF 768.- (3.20 mm/Sp)	ab CHF 972.- (4.05 mm/Sp)

\* Monolithen: links rechts gegenüber liegend

## Adresses utiles

Bis 5 Zeilen, 6 Schaltungen (min.)	pro Schaltung	CHF 74.-	
Zusätzliche Zeile		CHF 10.-	
<b>Wiederholungsrabatt:</b> 12 Wochen CHF 72.- pro Schaltung, 24 Wochen CHF 70.- pro Schaltung, 52 Wochen CHF 68.- pro Schaltung			
Anzeigen «adresses utiles» (nur Gradspaltig) mm/Sp.		CHF 1.97	CHF 2.47 CHF 3.13

# Franken-Abschlüsse und Rabatte

## Franken-Rabatt\*

CHF 5'300.-	2 %
CHF 9'000.-	3 %
CHF 18'000.-	5 %
CHF 27'000.-	7 %
CHF 36'000.-	10 %
CHF 53'000.-	12.5 %
CHF 89'000.-	15 %
CHF 178'000.-	17.5 %
CHF 267'000.-	20 %
CHF 356'000.-	22.5 %
CHF 534'000.-	25 %
CHF 700'000.-	27.5 %
CHF 890'000.-	30 %

\*Über 12 Monate

## Wiederholungsrabatt\*

3 Schaltungen	5 %
5 Schaltungen	10 %
10 Schaltungen	15 %
25 Schaltungen	20 %
36 Schaltungen	25 %
52 Schaltungen	30 %

\* Format-Änderungen ausgeschlossen, nicht kumulierbar mit anderen Rabatten (ausgeschlossen «Pratique Evasion» und sponsoring).

## Spezial Vorschriften für allgemeine Platzierungen

- **Kombirabatt mit GHI** 10% Rabatt für gleiches Format und Datum (nicht kumulierbar mit anderen Rabatten ausser Franken-Rabatt) ausgeschlossen Pratique Evasion, Sponsoring und Publi-Reportage
- **Wohlfahrtsrabatt:** 50% für ZEWÖ zertifizierte Organisationen, 25% für gemeinnützige Institutionen. Rabatt nicht kumulierbar
- **Anzeigen in Amitiés rencontres und Relax détente:** Reklame-Tarif
- **Platzierungsvorschrift:** + 20% auf Bruttopreis
- **Multi- und Satelliten-Anzeigen:** + 20% auf Bruttopreis
- **Rubriken «Erotik» und Kontakte:** Illustration nicht angenommen, negativ und gerasterter Hintergrund erlaubt (50% max), ausschliesslich s/w
- **Rubrik Astrologie-Konsultation:** Illustration angenommen (nach Genehmigung durch den Verlag)
- **Agenturen:** BK 5% (Anzeigen und Beilagen).

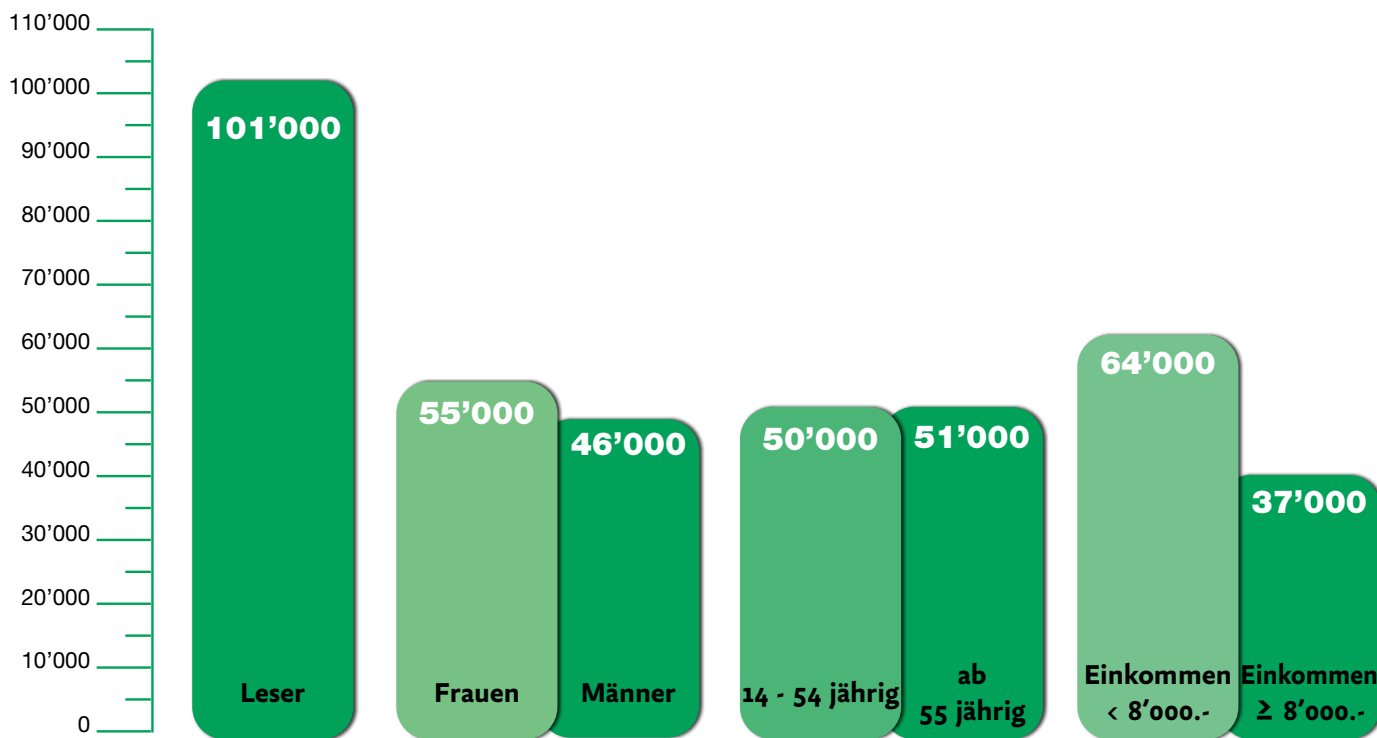
**Allgemeine Geschäftsbedingungen: Besuchen Sie unsere Website [www.lausannecites.ch](http://www.lausannecites.ch)**

**LpA\* 101'000 Leser**

\*Leser pro Ausgabe

**WLK\*\* 196'000 Leser**

\*\*Weitester Leserkreis



Gerundet auf 1'000 Leser

Quelle : WEMF Mach Basic 2026-1 / Bezirke Lausanne, Lausanne West, Gros-de-Vaud, Lavaux-Oron, Nyon und Morges

# Kontakt für die Deutschschweiz



Frank Steinberg  
SPN SA  
22, avenue du Mail  
1205 Genf

Tél. (+41) 022 807 22 15  
steinberg@ghi.ch



22, avenue du Mail  
Case postale 167  
1211 Genf 4  
T: +41 22 807 22 11  
commercial@ghi.ch  
www.ghi.ch



17, avenue d'Echallens  
1004 Lausanne  
T: 41 21 555 05 01  
vente@lausannecites.ch  
www.lausannecités.ch