



- **Vous organisez des événements culturels, artistiques ou sportifs grand public?**
- **Vous avez besoin d'une couverture presse?**
- **Vous cherchez à doper la fréquentation par une visibilité maximale?**

GHI partenaire de vos émotions!

**Pack Culture & Loisirs
2026**

Pack Gradins

Investissement

Format minimum 4 col/ 100 (113 x 100 mm)

- ✓ **Coût CHF 736.- net net hors TVA***
(400mm/col x CHF 3.68 du mm/col quadri = CHF 1'472.- -
50% rabais = CHF 736.- net net hors TVA*)

Avantages

- **Article de 800 signes espaces compris + 1 photo dans le cahier loisirs, 1 édition****
- **Garantie de parution****

Contre-partie

De 3 à 10 x2 billets à gagner pour concours lecteur.trices

Ou

Mise en avant du journal dans la campagne de communication de l'événement ou sur l'événement

***TVA 8,1%**

****Date de parution sous réserve de disponibilité**

Des refrains familiers, un regard complice

CONCERT - Le 6 février, la Saison culturelle de Plan-les-Ouates présente **Alïose chante Le Forestier**, un concert où le duo vaudois met de côté son propre répertoire pour se plonger dans l'univers de l'auteur-compositeur français. Loin d'un hommage figé, le projet propose une relecture personnelle et résolument actuelle des chansons qui accompagnent des générations depuis plus d'un demi-siècle.

Sur scène, les deux voix s'entourent d'un trio de cordes et de guitares, de projections et d'une scénographie affûtée. L'ensemble sert un récit nourri par la relation d'amitié tissée avec Maxime Le Forestier: «J'ai vraiment entendu du Alïose», a-t-il réagi après une première maquette de *Comme un arbre*. La promesse est là, redécouvrir ces chansons avec une patte personnelle, parfois inattendue, et même quelques surprises, dont une chanson inédite née pour l'occasion, signée par leurs trois plumes.

En une quinzaine d'années, Alizé Oswald et Xavier Michel ont enchaîné près de six cents dates et affirmé leur place sur la scène pop francophone. Le succès des chansons comme *Loïn, Me*

passer de toi ou Oui oui oui a contribué à élargir leur notoriété. MK

A 20h à l'Espace Vélodrome, chemin de la Mère-Voie 62, Plan-les-Ouates.

Infos: www.saisonnaculturelleplo.ch

PARTICIPATION

Envoyez CH1 ALI, suivi de vos nom, prénom et mail, au 911 ou appelez le 0911 888 021 (depuis un téléphone fixe), code 11 (0.30"/24h5 ou appel, jusqu'au lundi 26 janvier à minuit. Ou remplissez un coupon à nos guichets.



Alizé Oswald et Xavier Michel invitent à redécouvrir les chansons de Maxime Le Forestier.

David Linx & Big Up' Band :
une soirée jazz d'exception !

LES JEUDIS DU JAZZ

Big Up' Band
20.11.2025

Dès 18h Bar after work
Dès 19h Concert live
Salle communale
Jean-Jacques Gautier
Chêne-Bougeries

Billetterie & Informations:
www.chene-bougeries.ch

CHÊNE-BOUGERIES

Pack Galerie

Investissement

Format minimum **6 col/ 135 (172 x 135 mm)**

✓ **Coût CHF 1'490,40 net net hors TVA***
(810 mm/col x CHF 3.68 du mm/ col quadri = CHF 2'980,80 -
50% rabais = CHF 1'490,40 net net hors TVA*)

Avantages

Article de 1600 signes espaces compris

+ 1 photo dans le cahier loisirs, 1 édition**

➤ **Banner sur la home page www.ghi.ch**
pendant 7 jours.

➤ **Garantie de parution****

Contre-partie

De 3 à 10 x2 billets à gagner pour concours
lecteur.trices

Ou

Mise en avant du journal dans la campagne de
communication de l'événement ou sur
l'événement

***TVA 8,1%**

****Date de parution sous réserve de disponibilité**

Un mariage à tout prix



Une pièce comique bien huilée. >>>

THÉÂTRE • Du 29 janvier au 14 février, le Théâtre de l'Espérance propose une comédie taillée pour faire rire sans relâche. Dans le sillage du succès de *Frau-Frau les Bains* en début de saison, *Pour le meilleur et pour le pire*, de Jean Franco et Guillaume Mélanie, confirme l'appétit de la troupe pour les mécaniques comiques bien huilées et les situations qui dérapent joyeusement.

L'intrigue démarre sur un fil. Jeanne, organisatrice de mariages au bord de la faillite, joue sa survie professionnelle lors d'une réception organisée dans la demeure cos-

Tout semble prêt pour une cérémonie parfaite. En apparence.

«Face à un cuisinier qui n'en fait qu'à sa tête, Jeanne ne trouve d'autre solution que de le tuer et de cacher son corps dans un placard. A partir de là, la dynamique s'emballé, multipliant rebondissements et situations cocasses», sourit Chantal Girard. Les imprévus s'enchaînent et la situation glisse vers un chaos jubilatoire. Le personnage se volatilise peu à peu, les plans volent en éclats et la comédie s'engage dans une escalade absurde où tout semble pouvoir basculer à chaque instant.

La richesse du spectacle tient aussi à une distribution généreuse.

Treize personnages se croisent sur les planches. Un choix assumé par la troupe, attachée à un théâtre collectif où chacun trouve sa place. La mise en scène, conçue avec Marianne Huber, multiplie les trouvailles visuelles et les cachettes improbables, transformant le décor en terrain de jeu permanent. MK

Du jeudi au dimanche
au Théâtre de l'Espérance,
rue de la Chapelle 8.

Billetterie et infos:
www.theatre-esperance.ch

PARTICIPATION

Envoyez POU, suivi de vos nom, prénom et mail, au 912 ou appelez le 0961 888 022 (depuis un téléphone fixe), entre 13 h et 19 h, du mardi au samedi, jusqu'au lundi 21 janvier à minuit. Ou remplissez un coupon à nos guichets.



sue de la tante de la mariée. «Elle est vraiment sous l'eau, ce contrat doit la sauver», résume la metteuse en scène Chantal Girard. A ses côtés, Serge, assistant fidèle, naïf et impayé depuis trop longtemps.





4 JOURS de GENÈVE
UCI TRACK CYCLING RACE 2025

CYCLISME SUR PISTE
PRO Cycling Track UCI classe 1
27, 28, 29, 30 NOV.

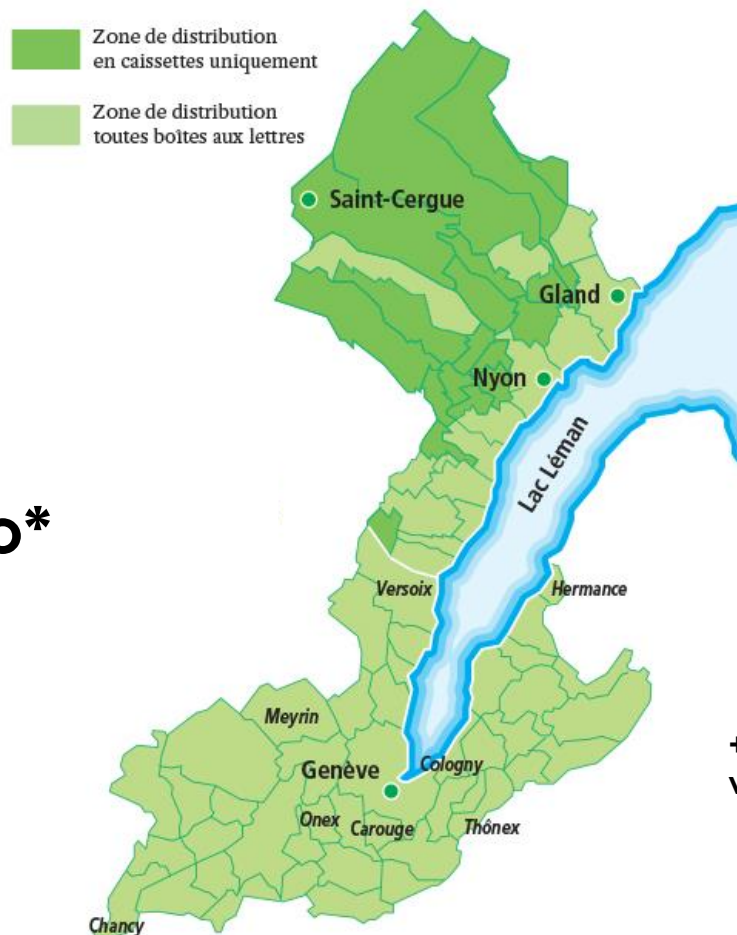
Vélodrome de Genève
Centre sportif de la Queue d'Arve
www.4joursdegeneve.ch







GHI, votre partenaire presse idéal avec 239'838 exemplaires distribués en boîtes aux lettres et caissettes de Genève à Nyon...



L'AUDIENCE

**133'000 lecteurs
fidèles par numéro***

**247'000 au Cercle
le plus large***

**+ 60'000 lecteurs en France
voisine (hors zone de distribution)**

Elargissez votre auditoire avec...

Attirez l'attention de plus de 451'000 lecteur(trice)s*/** sur votre manifestation, soit près de 50% des ménages de Suisse romande!

236'000 lecteur(trice)s fidèles* de plus de 14 ans par numéro

(* Source Mach Basic 2026-2, ** au cercle le plus large)

Pack 1^{er} rang

✓ **Investissement publicitaire minimum**

CHF 3745.- HT (inclus 50% rabais, 1 parution 10 col/ 135 (290 x 135 mm) en combinaison GHI et Lausanne Cités + avantages du pack 1^{er} rang pour chaque journal)

Pack Galerie

✓ **Investissement publicitaire minimum**

CHF 2'634.- HT (inclus 50% rabais, 1 parution 6 col/ 135 (172 x 135 mm) en combinaison GHI et Lausanne Cités + avantages du pack Galerie pour chaque journal)



Le Monde d'impro débarque à Genève



Le Monde d'impro débarque à Genève. Une troupe de comédiens improvisateurs se présente à la salle de la Manufacture de Genève. Ils proposent un spectacle interactif où le public participe à l'action.



Le Village du Soir lance son marché apéro. Une initiative pour rassembler les Genevois autour d'un verre et d'une discussion.



Ode à l'amour



Ode à l'amour. Une exposition d'art contemporain dédiée à l'amour et à la passion. Les œuvres de différents artistes sont regroupées dans une même salle.



Le Village du Soir lance son marché apéro. Une initiative pour rassembler les Genevois autour d'un verre et d'une discussion.

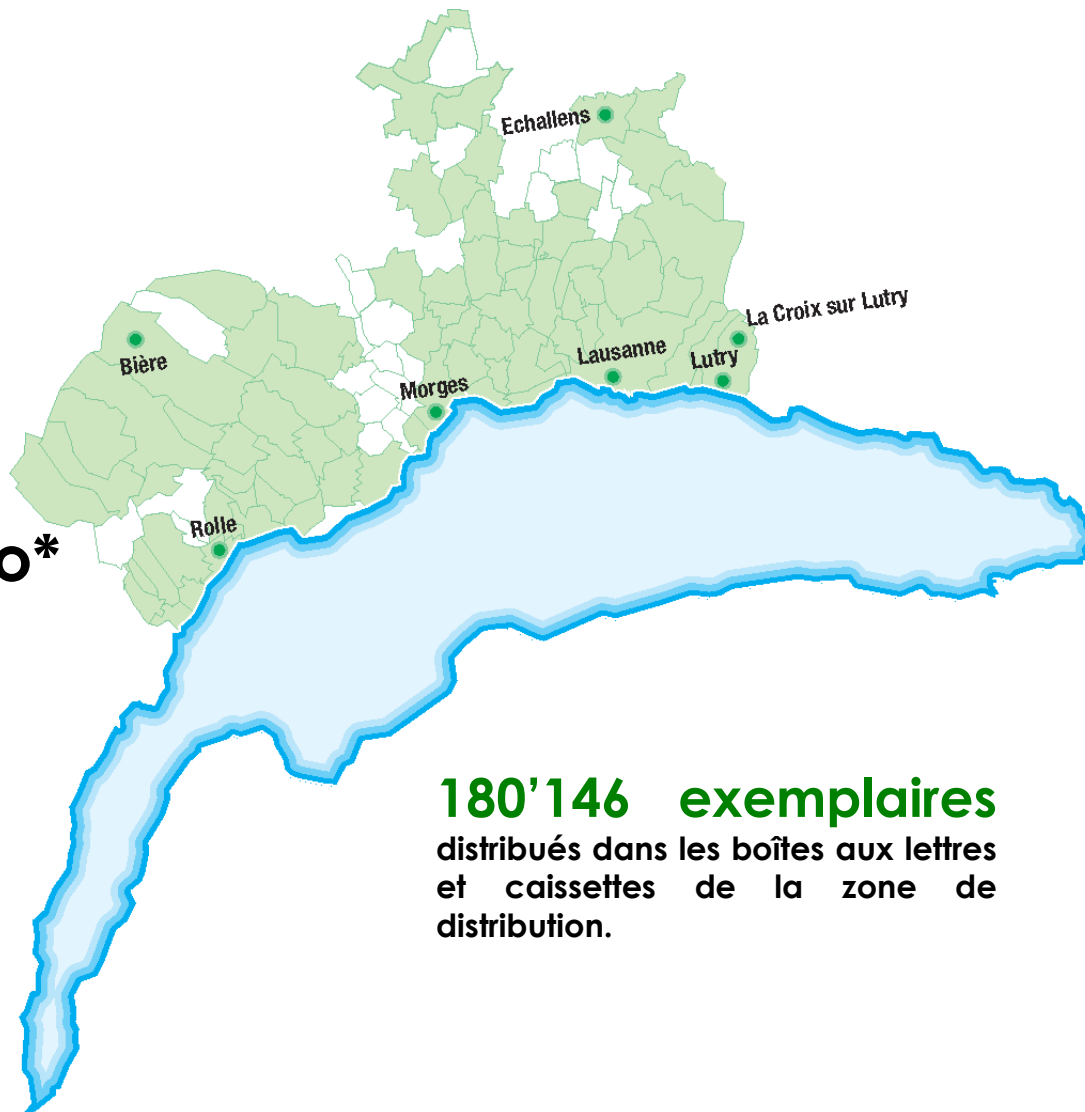
Lausanne Cités, leader sur Lausanne et sa région!

LausanneCités
Journal indépendant

L'AUDIENCE

**103'000 lecteurs
fidèles par numéro***

*REMP Mach Basic 2026-2



180'146 exemplaires

distribués dans les boîtes aux lettres
et caissettes de la zone de
distribution.